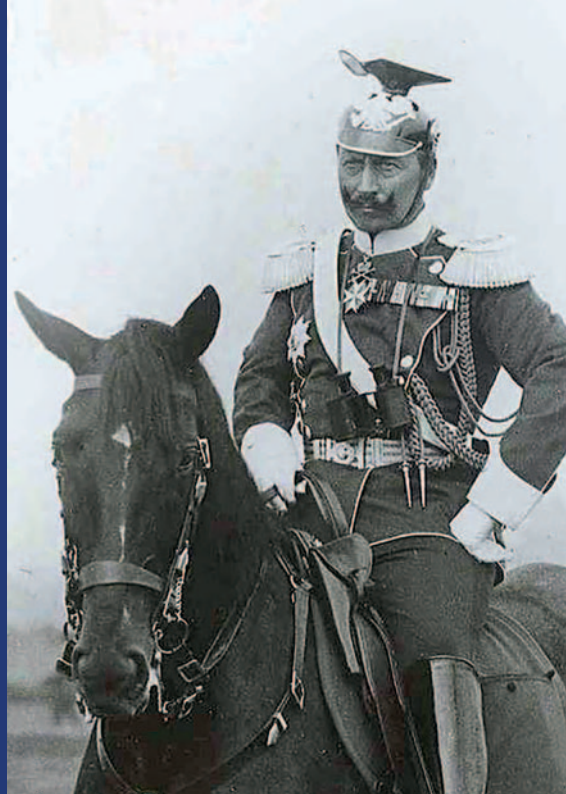


Ich glaube  
an das Pferd,  
das Automobil ist  
eine vorübergehende  
Erscheinung.

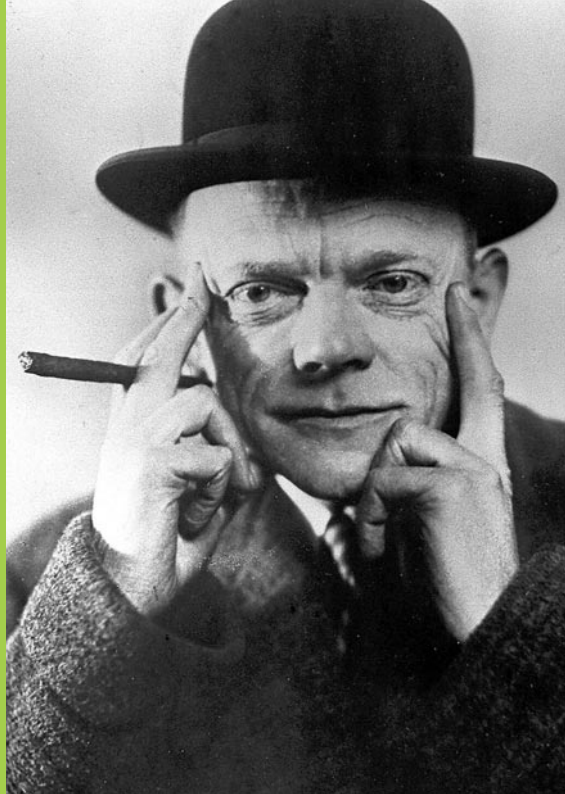
Wilhelm II, Kaiser



Mediadaten 2025  
29. Jahrgang

Mögen  
hätt ich schon  
wollen, aber dürfen  
hab ich mich nicht  
getraut.

Karl Valentin, Komiker.



1996 erschien der *Druckmarkt* erstmals als jährliche Sammlung von Marktübersichten. Ab 1998 wurde die Erscheinungsfrequenz erhöht und ab dem Jahr 2000 wurde das Fachmagazin im Zweimonatstakt veröffentlicht und berichtet seither über alles Wissenswerte rund um die grafische Industrie.

Die Ausgaben mit Nachrichten, Top-Level-Interviews, Basisartikeln, Trendanalysen und Hintergrundinformationen sind ein Spiegel des Marktes und gleichzeitig ein kritischer Begleiter neuer Technologien. Dabei ist unsere Redaktion offen für Neues, stellt aber zugleich das in den Vordergrund, was ihr am Wichtigsten ist: Print, Paper, Passion – die Leidenschaft für Druck und Papier.

# Redaktionskonzept

Die Aktualität des *Druckmarkt* ist aufgrund seiner zweimonatlichen Erscheinungsweise nicht die schnelle, flüchtige Information, sondern die Aktualität der Themen. Wir berichten über die relevanten Dinge der Branche und diskutieren diese zum richtigen Zeitpunkt.

Dabei geht keine relevante Nachricht verloren. Denn was wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, erscheinen in den *Druckmarkt impressions* (siehe Seite 10).

Dabei profitieren unsere Leser von den sorgfältig recherchierten Beiträgen mit umfangreichem Hintergrundwissen. Und wir ›machen Themen‹, informieren und kommentieren immer dann, wenn wir es für angebracht halten, sehen uns nicht als Sprachrohr der Industrie, sondern als kritische Beobachter der Branche. Konsequenz in der Auswahl der Themen, eigenständig und unabhängig.

Die Leser des *Druckmarkt* setzen sich aus einem ausgewogenen Mix von relevanten Branchen-Unternehmen zusammen. Die Leser- und Empfängerstruktur lässt sich in einem Wort zusammenfassen: Entscheider (siehe Seite 5).

Als Medienpartner und offizielles Organ verschiedener Initiativen, Vereine und Organisationen sind wir ganz nahe an der Praxis und bedienen eine Leserschaft weit über die Kernzielgruppe der Druckindustrie hinaus.

Eine besonders enge Partnerschaft verbindet uns mit dem FMP (*Fachverband Medienproduktion e. V.*), Veranstalter der *Print & Digital Convention*, sowie der Branchen-Initiativen *PRINTdigital!*, *PrintCity* und der *Programmatic Print Alliance (PPA)*. Zudem ist der *Druckmarkt* Teil der Initiative WE.LOVE.PRINT.

Die Zahl  
ist das Wesen  
aller Dinge.

Pythagoras, Geometriker.

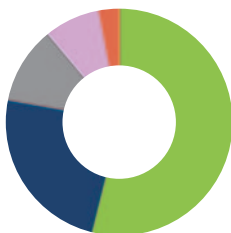


Die gedruckte Auflage der Hefte liegt bei 4.000 Exemplaren, die bei einer regulären *Druckmarkt*-Ausgabe versendet werden. Zu Kongressen, Messen oder anderen Anlässen erhöhen wir gelegentlich die Auflage. Das wird rechtzeitig angekündigt.

Zielgruppe der Publikation sind Unternehmer, Entscheider und Investitionsverantwortliche in Druckereien, Buchbindereien sowie Verlagen. Eine zweite Säule sind Marketing-Entscheider, Markenartikler, Handel, Printbuyer, Designer, Produzenten und mit der Druckproduktion befasste Experten in Werbeagenturen oder der Industrie. Kurzum: professionelle Adressaten aus der gesamten Branche und ihrem kreativen Umfeld.

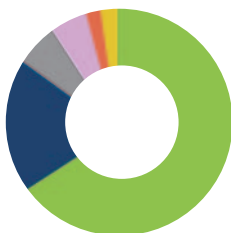
## Leserstruktur

### BRANCHENMIX



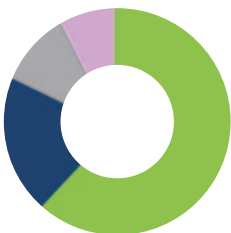
- 55% Druckereien (auch mehrstufig)\*
- 24% Agenturen, Medienproduktions-, Printbuyer
- 10% Zulieferindustrie
- 8% Verlage
- 3% Unis, Schulen, Institutionen

### \* DRUCK-BETRIEBE



- 66% Offsetdruckereien
- 19% Digitaldruckereien
- 6% Verpackungsdruckereien
- 5% Buchbindereien
- 2% Siebdruckereien
- 2% Prepress-Betriebe

### LESER



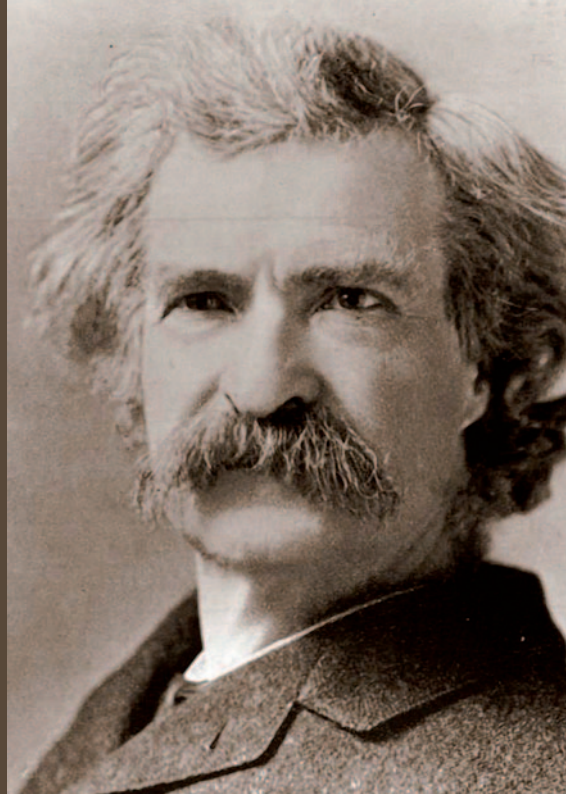
- 63% Entscheider und Führungskräfte (Inhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter, technische Leiter, Verleger)
- 24% Marketing- /Werbeleiter, Agentur-Mitarbeiter
- 5% Lehrkräfte, Studenten etc.
- 8% Produktionsmitarbeiter

### EMPFÄNGER

- 97% Deutschland
- 3% Ausland

Schreiben ist leicht,  
man muss nur  
die falschen Wörter  
weglassen.

Mark Twain, Satiriker.



*Druckmarkt* analysiert und dokumentiert in jeder Ausgabe das Marktgeschehen unter Berücksichtigung der relevanten Entwicklungen, Trends und Techniken:

- Management, Unternehmensstrategien
- E-Commerce, Online-Print
- Künstliche Intelligenz und Robotik
- Premedia, Prepress, Digital Imaging
- Digitaldruck, Large-Format-Printing
- Print und Finishing
- Verpackung, Veredelung
- Zeitungs-, Verlags- und Medientechnik
- Papier, Typografie, Design, Graphic Arts
- Umwelt und Ökologie

# Termin- und Redaktionsplan *Druckmarkt* 2025

Ausgabe	155	156	157	158	159	160
Redaktionsschluss	27. 01.	24. 03.	19. 05.	21. 07.	01. 09.	27. 10.
Anzeigenschluss	27. 01.	26. 03.	22. 05.	21. 07.	03. 09.	29. 10.
Druckunterlagen	31. 01.	31. 03.	26. 05.	28. 07.	08. 09.	03. 11.
Erscheinungstermin	18. 02.	23. 04.	18. 06.	18. 08.	29. 09.	24. 11.

Alle Ausgaben beschäftigen sich mit den Themen **Prepress, Papier & Design, Print & Finishing** sowie **Ökologie**. Die Schwerpunktthemen ergänzen die allgemeine Berichterstattung.

## Januar/Februar

### Heft 155

18. 02. 2025

- **Vorstufe:** Schrittmacher für den Wandel der Branche.
- **Künstliche Intelligenz:** Ein Bild lügt mehr als 1.000 Worte.
- **Print & Finishing: Highspeed-Inkjet** auf der Pole-Position.
- **Programmatic Print** goes Marketing-Automation.
- **Industrial Print** und Converting: Wachstumsmärkte für Print?

## März/April

### Heft 156

24. 04. 2025

- **Consumables:** Ein begehrter Markt im Wandel.
- Trends in der **visuellen Kommunikation**.
- **Large-Format-Printing:** Ergänzung für den Akzidenzdruck?.
- Rückbesinnung auf **Typografie und Design**.
- Buchproduktion in der **Smart-Factory**.

## Mai/Juni

### Heft 157

18. 06. 2025

- Erkenntnisse vom **Online Print Symposium**.
- **Design, Papier und Print:** Der gedruckte Luxus.
- Strategien für die Individualisierung in **Print & Finishing**.
- **Aus- und Weiterbildung:** Neue Initiativen für junge Menschen.
- Mehr Wertschöpfung in der **Druckweiterverarbeitung**

## Juli/August

### Heft 158

18. 08. 2025

- **Prepress:** Update für CtP-Systeme und Druckplatten.
- **LFP** für flexible und starre Materialien.
- Revival der gedruckten **Mailings**.
- **Nachhaltigkeit** – die Balance zwischen Ökologie und Ökonomie.
- Trends bei **Verpackungen und Etiketten**.

## September/Oktober

### Heft 159

29. 09. 2025

- Beeinflusst KI das Design von Druckprodukten?
- **Offset:** Drucken ohne Handarbeit.
- Smarte Lösungen im **Finishing**.
- Vom Wert der **Haptik**.
- **Kommunikation:** Zeitungen zwischen Online und Print.

## November/Dezember

### Heft 160

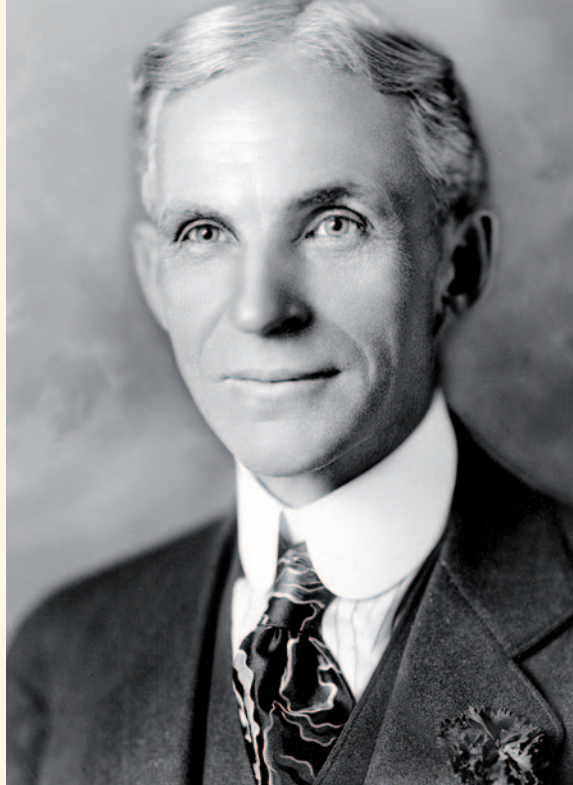
24. 11. 2025

- Neue **Geschäftsmodelle** für die Druckbranche?
- Das Zusammenspiel von **Digital- und Offsetdruck**.
- Ist **Onlineprint** ›nice to have‹ oder absolutes Muss?
- **Veredelung** ohne Grenzen mit analogen und digitalen Verfahren.
- **Robotics und Künstliche Intelligenz:** Lösungen und neue Ansätze.

Änderungen im Themen- und Terminplan vorbehalten.

Enten legen  
ihre Eier in Stille.  
Hühner gackern  
dabei wie verrückt.  
Was ist die Folge?  
Alle Welt isst  
Hühnereier.

Henry Ford, Autopionier.



Das Anzeigenkonzept des *Druckmarkt* entspricht der Zielsetzung der Publikation: nachvollziehbar, unkompliziert und wirkungsvoll. Das Berechnen der Anzeigenkosten ist unkompliziert, weil linear. Seitenteile kosten den entsprechenden Teil einer ganzen Seite.

Wir gewähren attraktive Rabatte bei Mehrfachschaltungen.

Bei einer Jahresbuchung schalten Sie 6 Anzeigen, zahlen aber nur den Preis für 5 Anzeigen und sparen gegenüber Einzelschaltungen rund 17%.

Mit unserem »Business-to-Business-Tarif« machen wir neben Image- und Produktanzeigen auch Klein- und Empfehlungsanzeigen attraktiv.



# Anzeigentarif 2025

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	3.200,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	1.600,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	1.600,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	1.100,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	1.100,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	800,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	800,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	640,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	320,00

Bei randabfallenden Motiven sind den Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen.

Kleinanzeigen		Millimeter-Preis 4c
1 Spalte	42 mm	1,50
2 Spalten	88 mm	3,00

## Beilagen\*

Basis-Pauschalpreis bis 20 g	1.800,00
je weitere 20 g	250,00

## Beihefter\*

Basis-Pauschalpreis bis 20 g	2.300,00
je weitere 20 g	250,00

\*Pro Ausgabe ist nur eine begrenzte Anzahl an Beilagen/Beiheftern möglich. Weitere Details zu Beiheftern und Beilagen auf Anfrage. Beilagen und Beihefter sind nicht rabattierbar.

**Erscheinungsweise:** 6 x pro Jahr.

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 x 297 mm). Satzspiegel: 185 x 280 mm.

**Druckauflage:** 4.000 Exemplare.

**Druckverfahren:** Offset, Klebebindung. Sonderfarben werden in CMYK umgerechnet.

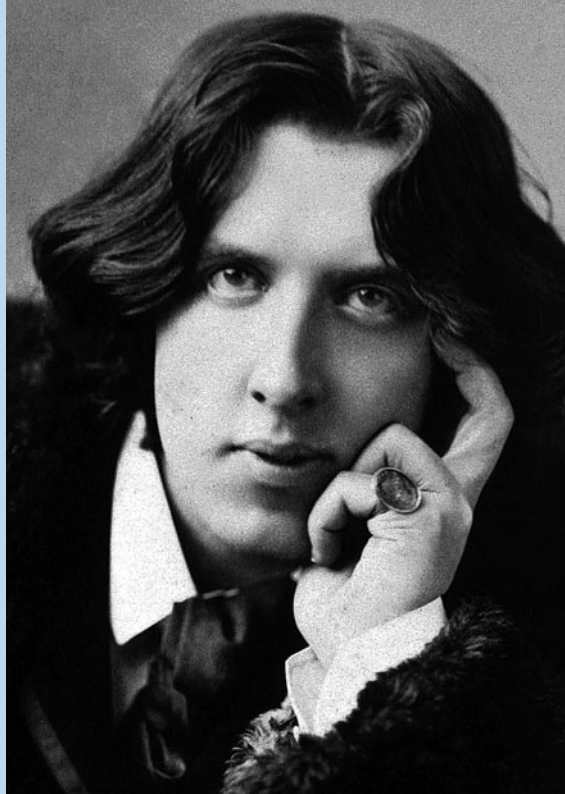
Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten an: druckfähige PDFs.

Datenübermittlung per E-Mail an: [nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com).

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anzeigentarif 2025, gültig seit 1. Januar 2023.

Es gibt  
keine zweite Chance  
für den  
ersten Eindruck.

Oscar Wilde, Dandy.



Wir sind der Überzeugung, dass mehr als sechs gedruckte Ausgaben pro Jahr das Konzept des *Druckmarkt* eher verwässern würden. Denn nicht immer ist mehr auch wirklich mehr.

Deshalb finden Sie die Fülle an Nachrichten, die wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, in den *Druckmarkt impressions*.

Das etwa monatlich auf der Internet-Seite des *Druckmarkt* publizierte PDF-Magazin wird an rund 2.000 Abonnenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz versendet und ist im Internet für jedermann zugänglich.

# Impressions – Eindrücke für zwischendurch

*Druckmarkt impressions* ist ein Magazin im PDF-Format (im gleichen Layout wie die gedruckte Ausgabe), das zeitversetzt zur Print-Version des *Druckmarkt* und etwa monatlich erscheint.

*Druckmarkt impressions* bietet Nachrichten, Reportagen und Termintabellen. Links zu weiterführenden Informationen oder zurückliegenden Nachrichten machen *Druckmarkt impressions* zu einem lebendigen Medium, das die Print-Ausgaben zeitgemäß ergänzt und über den Erscheinungstermin hinaus auf [druckmarkt.com](http://druckmarkt.com) abrufbar ist.

Damit bietet der *Druckmarkt* Anzeigenkunden die Möglichkeit, in Print und Online mit werbenden Informationen präsent zu sein.

Inhalte in der gedruckten Publikation *Druckmarkt*, aktuelle Themen und Nachrichten im Internet sowie das PDF-Magazin *Druckmarkt impressions* sind eine ideale Kombination.

Eben nicht ›Entweder-oder‹, sondern ›Sowohl-als-auch‹, denn Online ergänzt Print und umgekehrt. Darüber schreiben wir nicht nur, wir praktizieren es auch.

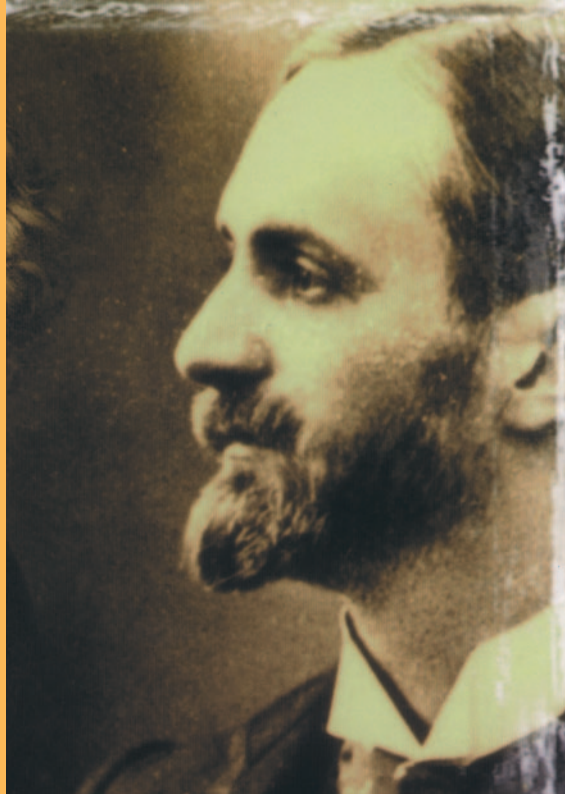
## Anzeigentarif *Druckmarkt impressions* 2025

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	800,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	400,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	400,00
1/4 hoch	55 mm	97 mm	200,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	200,00

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig ab 1. Januar 2025.

You click.  
We do  
the rest.

George Eastman, Foto-Anfänger.



Auch wenn wir den Schwerpunkt unserer Arbeit auf die gedruckten Ausgaben legen, werden wir unsere Internetpräsenz weiter aktivieren, um die Seite mit tagesaktuellen Nachrichten interessanter zu gestalten.

ÜBER 20.000 Besucher (Unique Visitors) statteten der *Druckmarkt*-Internet-Präsenz in den ersten neun Monaten des Jahres 2024 einen Besuch ab. Bei rund 43.250 Sitzungen wurden 209.496 Seiten aufgerufen und 568.548 Hits registriert.

## Druckmarkt im Internet

Was beweist, dass auch hier das Angebot stimmt. Die Internet-Seiten des *Druckmarkt* sind somit auch für Unternehmen interessant, die über einen Werbebanner auf ihre eigene Internet-Seite, auf ihre Produkte und Leistungen aufmerksam machen wollen.

*www.druckmarkt.com* bietet als Plattform relevante Nachrichten, Kommentare, Terminübersichten und im Archiv die Inhalte der zurückliegenden gedruckten Ausgaben sowie die im Internet publizierten PDF-Magazine *Druckmarkt impressions*.

Auch für das Internet hat der *Druckmarkt* Angebote für überschaubare Kosten.

[www.druckmarkt.de](http://www.druckmarkt.de)  
[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)  
[www.druckmarkt.ch](http://www.druckmarkt.ch)

## Bannerpreise 2025

	Breite	Höhe	Preis €/Monat
Bannergrößen			
Startseite, halbe Breite oben	600 Pixel	80 Pixel	350,00
Startseite, ganze Breite oben	1.200 Pixel	80 Pixel	700,00
Startseite, ganze Breite, doppelte Höhe oben	1.200 Pixel	160 Pixel	1.300,00
Folgeseiten, im Textteil	600 Pixel	80 Pixel	250,00

Rabatte bei längerer Laufzeit: 2 Monate (10,0%), 4 Monate (15,0%), 6 Monate (25,0%), 12 Monate (50,0%).

## Newsletter

Stand-Alone-Newsletter 950,00 €

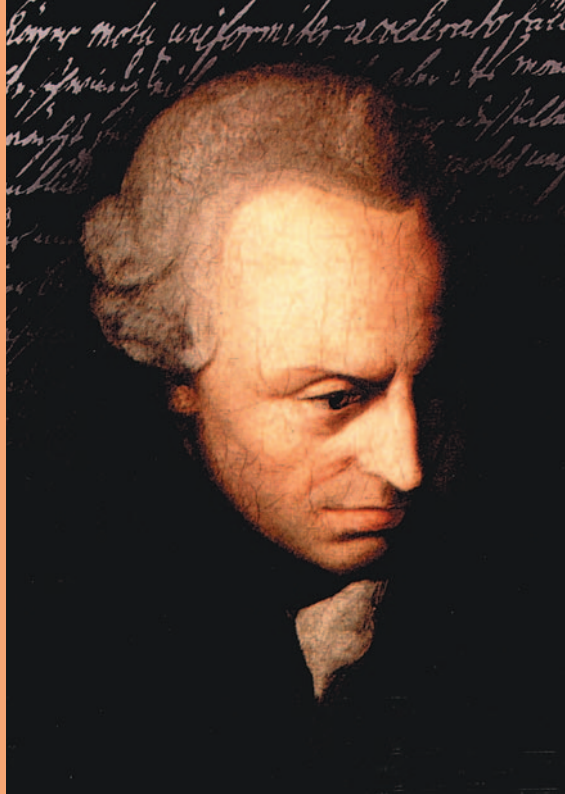
---

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Alles Wissen  
stammt aus der  
Erfahrung.

Immanuel Kant, Analytiker.



Zweifellos verlieren Publikationen mit einem hohen Anteil an Marktübersichten schnell an Aktualität. Gleichzeitig werden die Technologien und Fachthemen der Branche immer komplexer und verlangen nach solchen Übersichten, da die Informationsbeschaffung trotz Internet immer aufwendiger wird. Daher besteht nach wie vor großes Interesse an dieser Art von Publikationen.

Nach 18 Themenheften der erfolgreichen **Druckmarkt COLLECTION**, die bis 2017 in loser Reihenfolge erschienen war, lassen wir das Konzept in weiterentwickelter Form wieder aufleben.

Die Hefte der *Druckmarkt* COLLECTION erscheinen

- als ›Dossiers‹ und informieren als Trendhefte über Märkte und deren Umfeld
- als ›Investitionskompass‹ mit redaktionell begleiteten Marktübersichten (detaillierte Informationen zu verfügbaren Produkten tabellarisch aufgeführt).

Die *Druckmarkt* COLLECTION erscheint als gedruckte Ausgabe. 2025 sollen die Publikationen auch gegen eine Schutzgebühr als PDF zur Verfügung stehen.

*Druckmarkt* COLLECTION ist als Print-Publikation konzipiert, bietet Fachartikel, Marktübersichten, informiert über die Hintergründe des Marktes, zeigt Trends und Tendenzen auf und lässt Macher sowie Experten zu Wort kommen lassen.

Je nach Relevanz und Nachfrage sollen die Marktübersichten neben der gedruckten Version als Datenbankabfrage im Internet verfügbar gemacht werden.

In den Tabellen werden auch die Ansprechpartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz genannt und ein Verzeichnis informiert über entsprechend qualifizierte Betriebe.

Damit sind die verschiedenen Versionen der *Druckmarkt*-Publikationsreihe **COLLECTION** wertvolle Entscheidungshilfen bei Investitionsvorhaben. Das mühevoll Aufbereiten eigener Übersichten lässt sich für einen nahezu vernachlässigbaren Betrag einkaufen. Die Hefte erscheinen als eigenständige Publikationen in Ergänzung zu den periodisch publizierten Ausgaben des *Druckmarkt*.

Für die jeweiligen Ausgaben erscheinen eigene Mediadaten.

Je planmäßiger  
Menschen vorgehen,  
desto wirksamer  
trifft sie der Zufall.

Friedrich Dürrenmatt (Selbstportrait),  
Dramatiker



*Druckmarkt*-Jahres-Abo:  
6 Ausgaben pro Jahr für 60,00 Euro inklusive  
Porto und Verpackung (Inland),  
76,00 Euro (Ausland).  
Einzelverkauf: je Heft 15,00 Euro plus Versand.

*Druckmarkt* erscheint im 29. Jahrgang.  
Erscheinungsweise: je 6 x jährlich.

#### **Herausgeber und Ansprechpartner**

KLAUS-PETER NICOLAY (Chefredakteur)  
[nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com)  
*Druckmarkt c/o arcus design & verlag oHG*  
Ahornweg 20  
56814 Fankel/Mosel  
Telefon: +49 2671 3836  
Mobil: +49 160 9707 9073  
[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)