

PRINT & DIGITAL CONVENTION

DIGITALDRUCK UND MULTICHANNEL-MARKETING

Nach dem *drupa*-Jahr 2024 bereitet sich die *Print & Digital Convention* darauf vor, 2025 das Branchenhighlight für die grafische Industrie zu werden. Unternehmen der Druck-, Medien- und Kommunikationsbranche können sich ab sofort ihre Standfläche sichern.

Die *Print & Digital Convention* bietet eine ganz besondere Plattform für die Druck-, Medien- und Kommunikationsbranche. Ihre Aussteller, Partner und Speaker machen komplexe technische Lösungen greifbar und zeigen sie in der praktischen Anwendung – nicht als Insellösung, sondern in alltäglichen Anwendungsszenarien.

Im Jahr 2024 hat die *Print & Digital Convention* dies erfolgreich im Rahmen der *drupa* gezeigt – vom 13. bis 14. Mai 2025 findet sie wieder als eigene Kongressmesse im *Congress Center Düsseldorf* statt.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Prozessbeteiligten und Akteure aus der grafischen Industrie, Werbeagenturen, Verlage und die Zuliefererindustrie. Mit einer Verdopplung der Ausstellerezahlen seit 2019 und einem Fachpublikum von erwarteten 1.500 Besuchern ist sie seit Jahren auf Wachstumskurs.

Teil des erfolgreichen Konzeptes ist ein umfangreiches und hochkarätiges Vortragsprogramm an beiden Messetagen.

Was die *Print & Digital Convention* so unverwechselbar macht, ist die Präsentation innovativer Technologien in High-

light-Projekten, die nicht nur einzelne Maschinen oder Werkzeuge zeigen, sondern Best Practices und Lösungen. Die Projektumsetzungen sind eingebettet in reale Markenvorfürhungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente, die zum Teil live auf der Messe produziert werden.

Trends und Visionen in acht Themenwelten

In acht Themenwelten zeigen die Aussteller die vielfältigen Möglichkeiten von Print im Umfeld des Multichannel-Publishings in seinen zahlreichen Facetten und Anwendungsbereichen.

Im »Dialogmarketing« dreht sich alles um personalisierte Kommunikation, »Value Added Printing« mit multisensorischen Druck-Erlebnissen, »Label & Packaging« mit den neuesten Trends und Innovationen in der Verpackungstechnik und Etikettierung.

Die Themenwelt »Weiterverarbeitung« präsentiert kreative Ideen und Techniken, mit denen Druckprodukte zum Blickfang werden.

Im Bereich »Brand & Product« beleuchten die Aussteller die Herausforderungen und Lösungen für eine effiziente Produktkommunikation im Om-

nichannel-Handel und im »Interior & Exterior Design« geht es um die wirkungsvolle Präsentation und Inszenierungen von Farben, Texturen und Materialien, um funktionale und ästhetisch ansprechende Räume zu schaffen.

Weitere Schwerpunkte sind »Nachhaltige Medienproduktion« sowie »Programmatic Print« mit Lösungen für automatisierte und personalisierte Printwerbung.

Die *Print & Digital Convention* findet vom 13. bis 14. Mai 2025 in Düsseldorf statt und wird vom *Fachverband Medienproduktion (FMP)* in Kooperation mit der *Messe Düsseldorf* und der *drupa* veranstaltet.

> printdigitalconvention.de



NEUE MESSE

Circular Valley Convention

Kreislaufwirtschaft setzt auf Wiederverwendung, Recycling und Geschäftsmodelle, die den Lebenszyklus von Produkten verlängern, um Ressourcen, Umwelt und Klima zu schonen.

Gute Gründe also, dem Thema »Circular Economy« eine große Bühne zu bereiten und alle Akteure zu vernetzen.

Das will die *Circular Valley Convention*, die am 12. und 13. März 2025 auf dem *Areal Böhler* in Düsseldorf ihre Premiere feiert.

Das neue Messeformat der *Messe Düsseldorf* in Kooperation mit der gemeinnützigen *Circular Valley Stiftung* und unter wissenschaftlicher Begleitung des *Fraunhofer-Instituts* betrachtet Kreislaufwirtschaft aus einer ganzheitlichen Perspektive.

Die Convention besteht aus Conference, Expo und Networking-Event am ersten Abend.

Es werden über 100 Referenten für den Kongress erwartet. Auf der Expo, die zirkuläre Lösungen und Einblicke in neue Trends bieten will, soll auch um Praxis-Beispiele bereichert werden. Dazu werden mehr als 130 Aussteller erwartet.

Die Messe will Chancen für die Vermarktung von Circular-Economy-Lösungen schaffen, den Austausch und das Networking sowie Kooperationen fördern, um neue Ideen geschäftsfähig zu machen.

> www.cvc-duesseldorf.com

FOGRA

Anwenderforum UV-Druck

Der UV-Druck ist sehr vielfältig und betrifft die verschiedensten Bereiche, seien es spezielle Druckfarben, die Strahlenhärtung oder diverse Druckverfahren wie UV-Inkjet oder Siebdruck. Diese Themenvielfalt ist einer der Gründe, warum die Teilnehmer das alle zwei Jahre stattfindende *Anwenderforum UV-Druck* des *Fogra Forschungsinstituts* so schätzen.

Am 5./6. November beschäftigten sich Experten in München-Aschheim bereits zum 13. Mal mit der Bandbreite des UV-Drucks.

In 18 Vorträgen blickten die Referenten über den Tellerrand des klassischen UV-Drucks hinaus und beschäftigten sich mit UV im Inkjet-, 3D-Siebdruck und Blechdruck und erläuterten, wie Farbhafung auf nicht saugenden Bedruckstoffen optimiert werden kann. Auch die ökologische Betrachtung der UV-Technologie fehlte nicht. In diesem Zusammenhang wurden Deinkbarkeit und Lebensmittelkontaktmaterialien thematisiert. Auch die Keynote widmet sich dem Green Deal.

Und wie Strahlenhärtung auch anders funktionieren kann, wurde unter den Aspekten elektronenstrahlhärtende Druckfarben und initiatorfreie UV-Härtung beleuchtet.

> www.fogra.org



SOS
KINDERDORF

Ein Zuhause zu haben, ist das größte Glück

SOS-Kinderdorf hilft belasteten Eltern dabei, die Bindung zu ihren Kindern zu stärken. Weil jeder eine Familie braucht.

www.sos-kinderdorf.de

