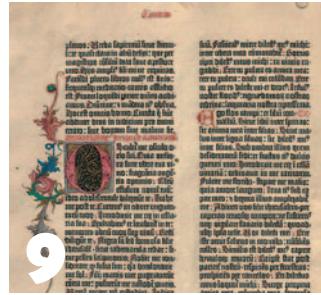




4



6



9



16



20



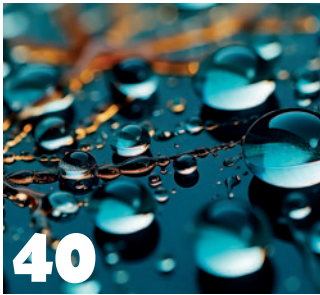
24



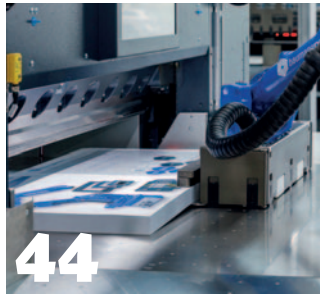
28



32



40



44



46



50

4 Editorial: Der Ruf nach dem Staat

Markt & Zahlen

- 6 Koenig & Bauer: Starkes 4. Quartal erwartet
- 6 Heidelberg: Hoffnung auf das zweite Halbjahr
- 7 Kein Verzicht auf Print
- 8 Nachrichten
- 9 Gutenberg-Bibeln digitalisiert
- 10 Werbeartikel beeinflussen Marken
- 12 Zum 90-jährigen Jubiläum ein Fest
- 23 Die Kraft der Kooperation

Papier & Print

- 14 Exzellenz in Papier seit dem Jahr 1584
- 16 Ein Festival der haptischen Erlebnisse
- 20 Ein Comeback des gedruckten Buches

Print & Finishing

- 24 Prozesse vereinfachen und weiter optimieren
- 28 Neuer P5 X Flachbettdrucker mit Rollenoption
- 30 Drei Jahre Neonfarben mit großem Anklang
- 32 Werden die Karten neu gemischt?
- 36 Autonom zur günstigsten Produktion
- 38 Konnektivität, Integration und Automatisierung
- 40 Übernahme stärkt die Innovationskraft
- 42 Barrierebeschichtungen bei Verpackungen
- 44 Roboter gestütztes Papier-Schneidesystem
- 46 Roboter oder Automat?

Termine & Events

- 48 Digitaldruck und Multichannel-Marketing
- 50 Terminkalender
- 51 Impressum, Business-to-Business



Druckmarkt ist Mitglied der EDP European Digital Press Association. www.edp-award.com



Druckmarkt ist Medienpartner des FMP und seiner Initiative PRINT digital! www.print-digital.biz