

# DRUCKMARKT DRUPA COUNTDOWN



Digitalisierung, Klimawandel und demografischer Wandel sind drei der Megatrends, die auch auf die Transformation der Druck- und Papierindustrie maßgeblichen Einfluss ausüben. Unabhängig davon werden Papier- und Druck-Erzeugnisse auch in den kommenden Jahrzehnten noch in den meisten Lebensbereichen genutzt und gebraucht werden – die Branche hat also Zukunft.

Die *drupa* 2024 zeigt wieder State-of-the-Art Technologien und viele zukunftsweisende Innovationen im direkten Vergleich, was den Besuch dieser Fachmesse auch so interessant macht.

**G**rundsätzlich spielen Papier und Verpackung weiterhin eine zentrale Rolle im Leben der Menschen. Es besteht allerdings massiver Veränderungsdruck.

Die Digitalisierung ermöglicht seit Jahren schon immer neue Lösungen, um Verfahren effizienter in Bezug auf den Einsatz von Ressourcen und Zeit zu gestalten. Ein wichtiger Trend besteht dabei auch in der schrittweisen Verbesserung analoger Anlagen, die in direkter Konkurrenz zu neuen digitalen Maschinen stehen.

Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz (KI) treiben die Automatisierung zusätzlich voran und werden sich auf Druck- und Verpackungsprodukte auswirken. Dadurch sinken mit hoher Wahrscheinlichkeit die Produktions- und Druckkosten, was wiederum die Wettbewerbsfähigkeit signifikant erhöht.

Auch das sind Gründe, weshalb die Branche eine Zukunft hat.

Die Hersteller von Maschinen und Software haben die *drupa* schon immer gerne genutzt, um ein Feedback vom Markt einzuholen. Einige der gezeigten Entwicklungen befinden sich in einer Beta- oder sogar in einer Alpha-Version und haben noch einen langen Weg vor sich.

Das kann auch zur Folge haben,

dass Entwicklungen nicht weiterverfolgt werden. Insofern ist die *drupa* ein Incubator für neue Technologien.

Neben den Produkten, die den Transformationsprozess in eine digitalisierte Welt markieren, ist das Thema Nachhaltigkeit geradezu omnipräsent. Sie wird zu einem immer wichtigeren Entscheidungsfaktor für Kunden und Verbraucher. Die Druckindustrie muss daher auf die spezifischen Erwartungen der Verbraucher eingehen, um den eigenen Markenwert halten zu können.

Nachhaltige Verfahren und Verbrauchsmaterialien bieten mittlerweile – vor allem im Zusammenspiel mit digitalen Lösungen in Vorstufe, Print und Finishing – ein großes Potenzial, die Prozesse kostengünstiger und effizienter zu gestalten.

In diesem Zusammenhang ist es nicht übertrieben, von einem Wandel in der Papier- und Druckindustrie zu sprechen, der sich damit bereits in Richtung einer Kreislaufwirtschaft vollzieht, die in absehbarer Zeit zu erwarten sein wird. Damit ist und bleibt die Druckindustrie eine der saubersten Industrien überhaupt.

>



Auf einer Nettofläche von rund 140.000 m<sup>2</sup> präsentieren bei der diesjährigen *drupa* 1.537 Aussteller aus 49 Nationen in 18 Messehallen das gesamte Spektrum aktueller Trends und visionärer Ideen rund um die Drucktechnologien. Darüber hinaus haben die Bereiche Packmittelproduktion und Verpackungsdruck signifikant an Bedeutung gewonnen.

### SONDERFOREN

In Zeiten des ständigen Wandels, gelegentlich auch disruptiver Prozesse und daraus resultierender neuer Geschäftsmodelle sind die Sonderforen der *drupa 2024* eine wertvolle Inspirationsquelle, die wichtige Impulse für die Branche liefern.

### DRUPA CUBE

Warum Print im digitalen Zeitalter wichtiger denn je ist, aus welchem Grund Verbraucher Druckprodukte nicht immer als nachhaltig wahrnehmen und wie man den eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck berechnet, sind einige der Themen, die im *drupa cube* diskutiert werden.

In mehr als 50 Sessions bietet die Konferenz Inspiration und Fachwissen. Auf dem Programm stehen fünf große Keynotes internationaler Branchenspezialisten so-



wie Vorträge zu Themen wie die Steigerung des Unternehmenserfolgs, Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit, die Zukunft von Druck und Verpackung sowie Sessions und Best-Practice-Beispiele zu neuen Geschäftsmodellen und Trends.

**Halle 6, Stand F03**

### DRUPA TOUCHPOINT SUSTAINABILITY

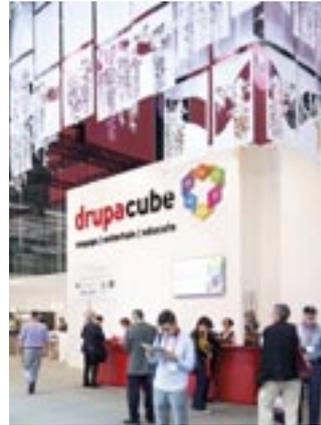
Der *touchpoint sustainability* beschäftigt sich mit der Rolle der Druck- und Papierindustrie in der nachhaltigen Transformation und bietet einen Überblick über aktuelle, mittel- und langfristige Entwicklungen.

Technologien aus dem Maschinen- und Anlagenbau sind dabei von Bedeutung, insbesondere im Kontext von Qualität, Prozess-Sicherheit in der Produktion und Nachhaltigkeit.

Digitalisierung und KI spielen dabei Schlüsselrollen, um den Transformationsprozess in der Druck- und Papierindustrie zu beschleunigen und Skaleneffekte zu realisieren.

Hersteller, Brands, Kreative und User zeigen anhand zahlreicher Exponate am *touchpoint sustainability*, wie der Wandel gelingen kann.

**Halle 14, Stand D60**



### DRUPA TOUCHPOINT PACKAGING

Der *touchpoint packaging* konzentriert sich auf visionäre, clevere und intelligente Verpackungslösungen und soll Markenartikler mit Designern, Druckdienstleistern und Convertern zusammenbringen.

Darüber hinaus werden wichtige Fragen zu globalen Megatrends und deren Auswirkungen auf die Verpackungsproduktion – wie etwa Nachhaltigkeit oder E-Commerce – diskutiert.

Die fünf Themenbereiche des *touchpoint packaging* sind definiert mit den Begriffen ›Neo-Ecology‹, ›Connectivity‹, ›Glocalisation‹, ›Consumer Mind‹ und ›Future Regulations‹.

**Halle 3, Stand B31**

### DRUPA TOUCHPOINT TEXTILE

Der *drupa touchpoint textile* zeigt die Weltpremiere einer digitalen Textile Microfactory. Präsentiert wird eine voll vernetzte, integrierte Prozesskette – von der digitalen Simulation über das Design, die Animation und das virtuelle Rendering bis zur Produktion. Die Branche erobert ständig neue Anwendungsfelder und Inkjet ermöglicht den Einstieg nicht nur in Sektoren wie



Bekleidung und Mode, sondern auch in die Bereiche Interior Design, Architektur, Automotive und viele weitere Märkte.

**Halle 4, Stand B30**

### DRUPA DNA

Große Ideen, kleines Budget – für viele junge Unternehmen ist es nicht leicht, die richtigen Kontakte zu knüpfen und ihre spannenden und zukunftsweisenden Lösungen am Markt zu etablieren. Für diese Zielgruppe hat die *drupa* eine besondere Plattform geschaffen, die dem ehemaligen *drupa innovation parc* nachfolgt: *drupa next age (dna)*.

Hier können sich Newcomer, Young Talents, Start-ups und etablierte Unternehmen vernetzen, Kooperationspartner finden und Ideen austauschen.

**Halle 7, Stand 09**

Weitere Details zu den Sonderforen:

> [www.drupa.de/de/Programm](http://www.drupa.de/de/Programm)

Allgemeine Informationen zum Besuch der *drupa 2024*:

> [www.drupa.de/de/Besuchen](http://www.drupa.de/de/Besuchen)

Infos zu Parktickets und Tickets für den öffentlichen Nahverkehr:

> [www.drupa.de/1130](http://www.drupa.de/1130)



Lesen Sie auf den nächsten Seiten, welche Produkte der Aussteller Sie zu *drupa* erwarten.

# WE.ARE.PRINT

... steht für eine starke Printbranche mit Zukunft. Ein Netzwerk, von dem alle profitieren. Eine Plattform, die alle(s) miteinander verbindet.

VALUES OF PRINT

**WE.ARE.COLORFUL**

JOB

**WE.ARE.EXPERTS**

LIEFERANTEN

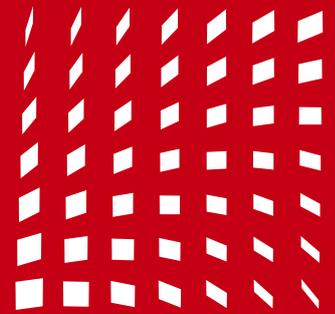
**WE.ARE.PART**

NACHHALTIGKEIT

**WE.ARE.SUSTAINABLE**

BILDUNG

**WE.ARE.SMART**



# drupa



## JETZT BIST DU DRAN!

Werde Teil der Community!



Besuch  
uns auf  
der Messe:  
**Halle 3,  
Stand C71**

Verband  
Druck+Medien

**FMP**  
Fachverband  
Medienproduktion

  
**HOTSUSHI**  
design macht marken

  
KONICA MINOLTA

**UND  
VIELE  
MEHR!**