



Foto: Wosilat Fotografie

GEOMARKETING »WIR SIND NUR WENIGE MINUTEN FAHRZEIT ENTFERNT«



In den letzten Jahren hat sich gezeigt: Mail Matters. Direktmailings haben sich bewährt. Denn im Gegensatz zu E-Mails landen physische Mailings nicht automatisch im Spam-Ordner. Die haptischen Printprodukte sind zeitnah umsetzbar mit einer relevanten, persönlichen Ansprache – einfach auf Basis von Standortdaten. Dabei kommt es auf die erste Sekunde an.

Ein Beispiel. Die Außenseite des Mailings zeigt einen personalisierten Kartenausschnitt. Die eigene Adresse wird vom Empfänger sofort erkannt, ebenso wie die Route zum Versender. Die individuelle Fahrtzeit macht dies noch besser vorstellbar – das steigert nachweislich die Antwortraten. Ein QR-Code verbindet zudem mit digitalen Kontaktdaten, Webseiten oder Navigationsapps. Der Einladungstext im Inneren des Mailings verrät alle wichtigen

Informationen, in diesem Fall zu einer Neueröffnung. Doch schon bevor dieser gelesen wird, zeigt ein weiterer Kartenausschnitt den genauen Standort des Geschäfts und die Umgebung. Karten sind intuitiv lesbar und die gezeigten Informationen werden in Sekundenbruchteilen verstanden. Zusätzliche Bonuspunkte bieten noch mehr Motivation, der Einladung zu folgen und das Angebot wahrzunehmen. Gutscheine, Codes oder Gewinnspiele sind

weitere Maßnahmen, um auch die Rücklaufquoten nachvollziehbar zu machen und weitere Daten zu sammeln. Personalisierte Karten machen jedes Mailing zu einem Unikat. Außerdem sind sie mit passenden Icons und dem Firmenlogo auf Design und Botschaft der Kampagne anpassbar. Die Karten von *locr* werden in Werbemitteln ganz unterschiedlicher Branchen eingesetzt: Tourismus, Gastronomie, Events aller Art oder wie in diesem Fall

dem lokalen Einzelhandel. Standorte sind überall und bieten Potenzial für jedes Unternehmen. Dieses und viele weitere Beispiele für geo-personalisierte Werbung sind am Stand Fo4 von *locr* auf der *Print & Digital Convention* in Düsseldorf zu finden. Dort geben Experten von *locr* Antworten auf alle Fragen rund um das Thema Geo-Personalisierung.

> www.locr.com

