

PRINT & DIGITAL CONVENTION PRINT UND HAPTİK WERDEN ZUM ERLEBNIS

Rund drei Monate vor dem Start am 16. Mai ist die Kongressmesse *Print & Digital Convention 2023 (PDC)* auf Erfolgskurs: Der aktuelle Buchungsstand liegt über dem Vorjahresniveau, internationale Branchenplayer sind erneut vertreten und machen die Düsseldorfer *PDC* zur richtungsweisenden Plattform für Multichannel- und Dialogmarketing.

Text und Bilder: fmp.

Wie Print zum Erlebnis wird, wie Haptik brilliert und wie Digital- und Online-Strategien von morgen aussehen können, zeigen Aussteller und Referenten der *Print & Digital Convention 2023* und bieten zahlreiche Möglichkeiten, Trends zu entdecken und sich inspirieren zu lassen.

Unternehmen wie *Konica Minolta*, *Canon*, *Xerox*, *RISO* oder *Kurz* sind als Aussteller mit an Bord und präsentieren den Teilnehmern ihre Lösungen und Anwendungen für eine moderne und nachhaltige Medienproduktion.

»Es ist ein toller Erfolg, dass wir bei der Ausstellerakquise bereits zum jetzigen Zeitpunkt ein Plus von fünf Prozent gegenüber der Vorveranstaltung erreicht haben«,



erklärt RÜDIGER MAASS, Geschäftsführer *Fachverband Medienproduktion e. V. (f:mp.)*. »Was uns besonders freut: Wir liegen aktuell bei 20 Prozent Erstausstellern.«

Messekonzept überzeugt

Einer dieser neuen Aussteller ist *Zaikio*, ein Entwicklerstudio, das aus der Softwarefirma *Crispy Mountain* und der *Heidelberger Druckmaschinen AG* entstanden ist. »Das Format der *Print & Digital Convention* überzeugt mich: Die Atmosphäre ist familiär und ermöglicht intensiven Austausch

auf Augenhöhe. Ich treffe alte Bekannte und lerne Neues. Damit ist die *PDC* für mich eine geniale



Schnittstelle zur Branche«, erklärt THOMAS AHLRICHS, Berater bei *Zaikio*. »Wir haben ja eine gewisse Schwäche für offene Schnittstellen.«

So ist die *PDC* nicht nur eine Kongressmesse, sondern auch ein



Erlebnis-, Content- und Mitmachformat. Ein Konzept, das auch KIM NIEMEYER, Marketing & Kommunikation, *FKS Ing. Fritz Schroeder GmbH*, überzeugt: »Auf der *Print & Digital Convention* wird immer wieder und auf vielfältige Art und Weise gezeigt: Print lebt und ist vielseitig. Die Aussteller machen Print erlebbar. Wir freuen uns,

Teil davon zu sein und die Möglichkeiten aufzuzeigen, die die Druckweiterverarbeitung und -Veredelung bieten und den Mix aus Technik, Wissenstransfer und Networking mitzugestalten.« Mit seinen Lösungen und Anwendungen passt auch *Konica Minolta*



hervorragend in das vielfältige Themenspektrum der Kongressmesse. MIRKO PELZER, Offering Manager Deutschland & Österreich bei der *Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH*,

bestätigt: »Als langjähriger Partner der *Print & Digital Convention* freuen wir uns, auch 2023 wieder eines der wichtigsten Branchentreffen der grafischen Industrie mitzugestalten. Nach dem Motto ›Nutze deine Möglichkeiten‹ zeigen wir mit *GLAMPPRINT*, wie Kunden ihr kreatives Potenzial ausschöpfen können und aus Print ein einmaliges Erlebnis wird, das seine Wirkung in allen Facetten entfaltet.«

Was die *Print & Digital Convention* so besonders macht, ist auch die Präsentation innovativer Technologien in Highlight-Projekten, die praxisorientierte Gesamtlösungen zeigen. In einem dieser Highlight-Projekte engagiert sich zum Beispiel die *Leonard Kurz Stiftung & Co. KG*, ein weltweit führendes Unternehmen für Dünnschicht-



technologie. ELKE ANDERSCH, Marketing Manager Packaging and Print bei *Kurz*, hebt hervor: »Das ganzheitliche Kongresskonzept der *Print & Digital Convention* bietet dem Veredelungsspezialisten *Kurz* die Möglichkeit, den Besuchern eine Vielzahl umfangreicher Lösungen aus dem analogen sowie digitalen Veredelungsbereich vorzustellen. Gemeinsam mit dem Tochterunternehmen *Scribos* wird *Kurz* im geplanten Highlight-Projekt eine Kombination aus Veredelung und funktionellen Sicherheitselementen de-

monstrieren. Dass *Kurz* auch in Sachen Nachhaltigkeit punktet, ist dabei selbstverständlich.«

Rahmenprogramm

Die Teilnehmer erwartet neben spannenden Exponaten und intensiver Fachberatung bei den Ausstellerständen auch ein umfangreiches und hochkarätiges Vortragsprogramm an beiden Messtagen.

Neben den drei parallel verlaufenden Vortrags-Slots mit den Schwerpunktthemen ›Value Added Printing‹, ›Marketing Automation & Programmatic Printing‹ sowie ›Nachhaltige Medienproduktion‹ gibt es auch wieder inspirierende Panelvorträge auf dem ›Forum Stadthalle‹ im Ausstellungsbereich.



Die *Print & Digital Convention* findet vom 16. bis 17. Mai 2023 in Düsseldorf statt und wird vom *Fachverband Medienproduktion (f:mp.)* in Kooperation mit der *Messe Düsseldorf* und der *drupa* veranstaltet. Tickets und weitere Informationen auf der Internetseite der *PDC*.

> www.printdigitalconvention.de

Ab der nächsten Ausgabe werden wir die Aussteller und ihr Programm detaillierter vorstellen.

