



**Markt & Zahlen**

- 4 Editorial: Zeitenwende in Print?
- 6 Nachrichten
- 6 Deutscher Druck- und Medientag
- 7 Koenig & Bauer: Deutlich gestiegener Auftragseingang
- 8 Neue Zukunft in der Esser-Gruppe
- 10 Aufreibende Zeiten
- 12 Greenwashing und bewusste Irreführung
- 14 Marketing & Media: Denn sie wissen nicht, was sie tun
- 16 Warum wird Social Media überbewertet?
- 20 Eine Branche baut um
- 24 Experiences & Effects
- 28 Wenn der Leder zum Heft kommt

**Print & Finishing**

- 32 Blättern führt zum Kauf im Online-Shop
- 34 Print als Teil der digitalen Strategie
- 40 Re-Start oder: Online-Print neu denken
- 44 Perfekter Marktplatz und Innovationstreiber
- 46 Der Bogen-Inkjet-Druck setzt sich in Szene
- 48 Einzigartige Druckprodukte aus Thüringen
- 49 Vom Format-Chaos zum Standard

**Termine & Events**

- 50 Terminkalender
- 51 Impressum, Business-to-Business