



WERK II KREATIVE KONZEPTE FÜR DAS PRODUKTMARKETING

Höchst emotional, haptisch, individualisierbar und begeisternd präsentiert sich das Medium Print seit seinen Anfängen. Wir wissen und glauben daran, dass Print auch heute noch ›wirkt‹, auch wenn sich das Medium seit GUTENBERG immer wieder verändert und neu erfunden hat, um den Zeitgeist zu treffen.

Was bedeutet das für die innovative Produktkommunikation im Jahr 2021? Print kann heute natürlich nicht mehr als singuläres Werbemittel betrachtet werden. Es muss in die digitale Marketing-Strategie integriert werden und sich den digitalen Gesetzmäßigkeiten unterwerfen. Das bedeutet konkret: on demand verfügbar, individualisierbar und messbar. Zeitgemäße Printkonzepte wie Magaloge oder Facettenkataloge bieten durch echtes Storytelling oder eine individualisierte PDF-

Ausgabe aufgrund einer vorherigen Onlinefacettierung Benefits und bessere Nutzererlebnisse. Content Enrichment, QR-Codes und andere Technologien sorgen für Added Value.

Datenbankgestütztes Publizieren

Mit der *print:suite* revolutioniert, digitalisiert und automatisiert WERK II nach eigenen Angaben Publishing- und Print-Prozesse, hebt sie auf das nächste Level und transformiert den Print-Kanal, indem das Digitale mit dem Analogen verbunden wird.

Auf der *Print & Digital Convention* zeigt der Anbieter neue Trends rund um die Themen Hyper-Automatisierung, Personalisierung, KI, Headless Publishing, Web-to-Publish und On-Demand-High-speed-Rendering von *Adobe InDesign*-, *Illustrator*- und PDF-Dateien sowie das neue *Illustrator* Plug-In für Tabellen und eine Cloudlösung. WERK II ist mit Niederlassungen der *print Group* in den USA, in Frankreich, Japan, Polen und Vietnam sowie einem Partnernetzwerk von über 100 Partnern, darunter *SAP*, *Informatica* und *Adobe*, weltweit vertreten.

Das Produkt *print:suite* ist das Ergebnis von fast 30 Jahren Pionierarbeit auf dem Gebiet des datenbankgestützten Publizierens und wird von globalen Markenherrstellern und Händlern eingesetzt. Die robuste Datenkonnektivität über den gesamten Lebenszyklus für Print und Publishing ist ein wesentlicher Digitalisierung-Enabler. Denn die digitale Welt ist ständig in Bewegung – und der Publishingprozess muss folgen.

STAND A26
> www.priint.com

