



NEUE GESCHÄFTSMODELLE VOM PRODUKT- ZUM NUTZENDENKEN

SEITE 14.

Markt & Zahlen

VOM ABVERKAUF ZUM KUNDENNUTZEN.

Seite 4.

Print & Finishing

6. ONLINE PRINT SYMPOSIUM ab Seite 26.

PRINT digital!

EIN DISRUPTIVER ANSATZ. Seite 54.



Ihre Idee.

+



Unser Know-How.

=



Das ist Teamwork.

 **DIEDRUCKEREI.DE**

DER BESTE EINDRUCK BLEIBT