

WE.LOVE.PRINT DIE KRAFT DER KOOPERATION

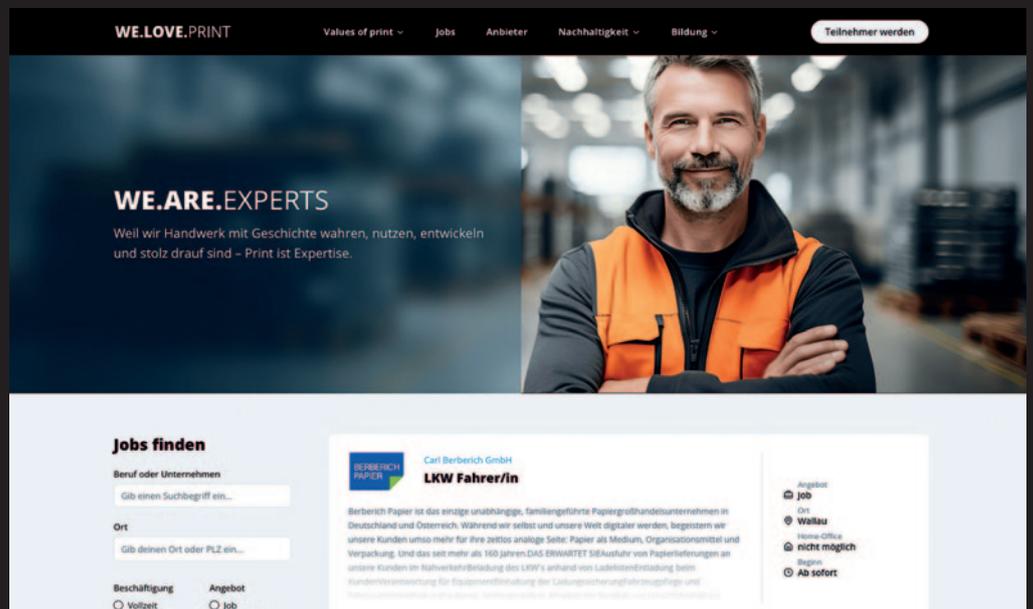
Werber, Papierlieferanten, Farbenfabriken, Drucker, Weiterverarbeiter, Druckveredeler, Verpackungshersteller, Maschinen- und Gerätehersteller ... hinter jeder einzelnen Disziplin verbirgt sich ein wertvoller Schatz an Wissen und Können. Das Potenzial für die grafische Industrie, das dahinter steckt, ist enorm.

Doch was nutzt diese Expertise, wenn sie nicht genügend genutzt wird? Weil sie bei den Werbetreibenden und der breiten Öffentlichkeit zu wenig bekannt ist – obwohl Print aus dem täglichen Leben nicht wegzudenken ist.

Deshalb muss die Expertise der Druckindustrie entfesselt und effektiv genutzt werden. Es ist das Gebot der Zeit, Synergien innerhalb der Branche und zusammen mit digitalen Medien zu schaffen.

Heute, da Zusammenhalt und Innovation mehr denn je gefragt sind, geht es darum, weniger einzeln zu kämpfen, sondern gemeinsam etwas zu erobern, Verbindungen zu schaffen, Grenzen und Barrieren durch Brücken zu ersetzen und gemeinsam neues Terrain zu erschliessen. Das kann nur die Kraft der Kooperation.

Wenn Experten aus den verschiedenen Bereichen der grafischen Industrie zusammenkommen, um sich untereinander zu vernetzen und ihr Wissen und Können zu bündeln, kann nur Gutes entstehen – angefangen bei der Qualitätssteigerung von Drucksachen und -prozessen über mehr Produkt- und Dienstleistungsvielfalt bis hin zu einzigartigen Lösungen, die exakt auf spezifische Bedürfnisse zugeschnitten sind.



Herzstück der Initiative ist eine Web-Plattform als Informations- und Schnittstelle, auch für die Suche nach Arbeitskräften.

Möglich ist, was die Akteure der grafischen Industrie bereit sind, gemeinsam zu realisieren.

Unternehmerische Kooperationen

Basis für diesen Vernetzungsgedanken ist die Initiative **WE.LOVE.PRINT**. Einige Begeisterte haben sich schon auf den Weg gemacht und ein Portal eingerichtet, das auf die Branche zugeschnitten ist, für eine leichte Auffindbarkeit sowie bessere Sichtbarkeit sorgt. Unternehmen können auf dem Lieferanten-Portal Leistungen oder Ressourcen in Anspruch nehmen oder selbst anbieten,

sich mit anderen Unternehmen für Vertriebs- oder Marketingaktionen zusammentun, kosteneffiziente Einkaufsinitiativen initiieren, Engpässen gemeinsam begegnen und so weiter. Der unternehmerischen Fantasie sind kaum Grenzen gesetzt – Kreativität und neue Ideen sind gefragt.

Mehr Aufmerksamkeit erregen

Das Online-Portal räumt der Aus- und Weiterbildung sowie dem Recruiting besonders viel Raum ein. Berufsinteressierte, Quereinsteiger, Fachkräfte oder Nachwuchspromis finden hier

Informationen zu relevanten Branchenthemen sowie ihren Berufsmöglichkeiten und haben die Möglichkeit, unkompliziert Unternehmen und offene Stellen zu finden. Eine Mitgliedschaft bei der Initiative **WE.LOVE.PRINT** öffnet vielfältige Möglichkeiten, die etwas bewirken können. Je mehr Unternehmen sich der Initiative anschliessen, desto mehr kann erreicht werden: mehr Aufmerksamkeit erregen, dem Fachkräftemangel begegnen und die Druckindustrie sichtbar stärken.

> www.weloveprint.org



SOS
KINDERDORF

Ein Zuhause zu haben, ist das größte Glück

SOS-Kinderdorf hilft belasteten Eltern dabei, die Bindung zu ihren Kindern zu stärken. Weil jeder eine Familie braucht.

www.sos-kinderdorf.de

