

VISTAPRINT WERBEARTIKEL BEEINFLUSSEN MARKEN

Für Unternehmen sind Werbegeschenke eine beliebte Massnahme, die Markenbekanntheit und Kundenbindung zu steigern. Welche Werbeartikel liegen im Trend und welche Eigenschaften sollten sie haben?

Text und Bilder: VistaPrint

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft – diese Weisheit gilt nicht nur im privaten, sondern auch im beruflichen Kontext. Ob eine kleine Tüte Süssigkeiten oder ein Regenschirm mit einem Markenlogo darauf verschenkt wird: Die meisten Menschen freuen sich über kostenlose Werbeartikel. Das geben 62% der 2.000 Menschen an, die an einer deutschlandweiten und repräsentativen Studie von VistaPrint und YouGov teilgenommen haben. Unternehmen haben mit Werbegeschenken ein effektives und kostengünstiges Mittel, um die Bekanntheit und Kundenbindung zu steigern: 81% der Befragten, die kostenlose Werbeartikel erhalten haben, nutzen diese Produkte im Alltag. So kommen sie immer wieder mit der Marke in Kontakt – das Logo prägt sich ein. 76% erinnern sich an den



Absender des Werbegeschenks und 71% geben sogar an, dass Werbegeschenke die Markenwahrnehmung positiv beeinflussen.

Kein Wunder also, dass 42% der Befragten, die in der Vergangenheit kostenlose Werbeartikel erhalten haben, anschliessend Produkte derjenigen Marke gekauft haben. 46% von ihnen haben die Marke sogar weiterempfohlen. Werbegeschenke können also unglaublich wertvoll für eine

Marke sein – bei vergleichsweise geringem Invest. Denn sie wirken lange nach.

Die beliebtesten Artikel

Welche Produkte sind so beliebt, dass Konsumenten sie gern nutzen würden? Welche Produkteigenschaften sind den Befragten besonders wichtig? Die Nützlichkeit der Werbeartikel steht für die Mehrheit der Befragten im Vordergrund (66%), an zweiter Stelle spielt

die Nachhaltigkeit des Produkts eine grosse Rolle (23%). Wenn man sich anschaut, welche Aufmerksamkeiten Werbetreibende verschenken, dann sind die Spitzenreiter der Stift oder



Kugelschreiber (44%), gefolgt von Tragetaschen (30%), Notizblocks (26%) und Süssigkeiten (25%).

Ein interessantes Ergebnis für alle Unternehmen, die sich eine sehr treue Kundschaft aufgebaut haben: 52% der Befragten würden sogar Geld für Produkte ausgeben, die das Logo ihrer Lieblingsmarke tragen.



> www.vistaprint.de



René Theiler sucht Kollegen und Kolleginnen, die ebenfalls für SanMobil fahren

Der gemeinnützige Verein SanMobil übernimmt im Raume Zürich Transporte zu medizinischen Behandlungen für Personen, welche nicht mit einem öffentlichen Verkehrsmittel fahren können. Dank des freiwilligen Einsatzes von Fahrern und Fahrerinnen sind tiefe Preise möglich.

Die Fahrten werden mit dem eigenen Wagen durchgeführt. Ein Verdienst sollte nicht im Vordergrund stehen, aber die Unkosten werden grosszügig abgedeckt. Freude am Kontakt mit Mitmenschen ist wichtig.

Weitere Informationen bietet die Webseite sanmobil.ch

Kontakt: 079 870 77 57 (Bürozeiten) oder info@sanmobil.ch.