



Das grösste Festival für Design, Print und analoge Kommunikation geht in die vierte Runde. Inmitten der Papierproduktion in Gmund findet erneut eines der spannendsten Get-Together des Jahres statt. Im Fokus des *Unfolded Festivals 2024* am Tegernsee stehen die Faser und das Thema *Fibers & Brands*.

In einer zunehmend digitalisierten Welt sehnen wir uns danach, Marken spürbar und Botschaften greifbar zu machen. Der Faserstoff Papier bietet dafür viele Möglichkeiten. Das *Unfolded Festival* eröffnet einen Raum für Kreative, Designer, Marken und Papierliebhaber aus aller Welt, um sich über analoge Kommunikation auszutauschen.

Auf der Konferenz des Festivals teilen bekannte Redner spannende Einblicke darüber, was sie antreibt und aus welcher Faser sie gemacht sind. Über 50 Aussteller präsentieren ihre Konzepte, neue Ideen und Inspiration für die analoge Kommunikation der Gegenwart.

Unter den zahlenreichen Speakern sind unter anderem AMANDINE NOURELDINE (Chief Impact Officer *Hermès Métiers, Hermès*), Katharina Roehrig

(Managing Director, *Melitta Group Management*), CHRISTIAN BREMICKER (Chairman of the Board, *ABUS*) und MARIANNE BURMESTER (Inhaberin, *Burmester Audiosysteme GmbH*).

Es warten spannende Paneldiskussionen zu den Themen Sustainability und Design, Sound und Emotionen oder zukunftsfähige Kundenbeziehungen. Zudem sprechen STEFAN KARCH (Head of *BMW Lifestyle & Licenses, BMW Group*), SABINE EICHBAUER (Winzerin und Mitinhaberin, *Tantris*) und FALK FRIEDRICH (Geschäftsführer, *Leica Camera Deutschland*) über die Bedeutung von analoger Markenidentität und emotionalen Produkterlebnissen.

Zudem lässt sich auf dem *Unfolded Festival 2024* herausfinden, wie Kommunikation nachhaltig gestaltet werden kann.

Weiteren Informationen und Ticketbuchungen:

> www.unfolded-festival.com



Ende Oktober ist es wieder so weit und die *Alte Kongresshalle* in München öffnet ihre Türen für die *Creative Paper Conference (CPC)*. Zwei Tage lang geht es im schönen 50er-Jahre-Ambiente um die Zukunft von Print und vor allem um das Potenzial gedruckter Kommunikationsmittel. In neun Fachvorträgen zeigen Kreative unterschiedlicher Ausrichtung ihre Projekte und erlauben einen Blick hinter die Kulissen ihrer Entstehungsprozesse.

Mit ANDREAS UEBELE wird ein Meister des Kommunikationsdesigns auf der Bühne stehen, die vier Designerinnen des *Kollektivs Sirene* aus Wien verbinden einen analytischen Gestaltungsansatz mit Intuition und RAQUEL RO von der Steindruckwerkstatt in München zeigt, welche kreativen Möglichkeiten auch heute noch in der alten Drucktechnik der Lithografie stecken. Beim *Studio Grau* in Berlin entstehen nicht nur haptische Markenerlebnisse, sondern auch freie Arbeiten, die einen staunen lassen, was mit Print so alles möglich ist. HERBURG WEILAND versorgt Kunden vom Sternerrestaurant *Tantris* bis hin zur *Staatsoper Berlin* und dem *Burgtheater Wien* mit grossartigen Brand Designs und das *Morphoria Design Collective* versteht sich selbst als eine Art kreatives Schweizer Taschenmesser, das das gesamte Repertoire von Grafik und Illustration bis hin zu Webdesign beherrscht. Bei *Lamm & Kirch* beherrscht man nicht nur die Plakatgestaltung, auch die Produktion spielt bei den Kreativen aus Berlin eine grosse Rolle. Wie man es unter die schönsten deutschen Bücher schafft, erfahren wir schliesslich von der *Stiftung Buchkunst* und GRIT WOLANY aus der Schweiz hat sich auf generative AI spezialisiert und schätzt bei neuen Tools die FAFO-Methode (fuck around, find out).

Wer nach so viel kreativem Input gleich selbst loslegen möchte, findet auf der *CPC* im grossen Ausstellerbereich gleich die richtigen Ansprechpartner. Hier zeigen Fachleute aus der Druck-, Veredelungs- und Papierbranche ihr Können und ihre Neuheiten und freuen sich über anregende Fachgespräche.

Wann? 24. bis 25. Oktober 2024. Wo? *Alte Kongresshalle München*.

Preis: 375 € (Angebote für Studierende erhältlich).

Informationen und Tickets:

> www.creative-paper.de