

WE.ARE.COLORFUL

Weil wir wollen, dass die Welt so bunt bleibt, wie sie ist – Print ist Vielfalt.



WE.LOVE.PRINT ist eine Initiative zur Neuausrichtung der Druckbranche. Das Online-Portal dient primär als Netzwerk für Unternehmen und Kampagnenpartner, als interaktive Karriereplattform und informiert umfassend über eine starke Branche mit Zukunft.

Die Initiative

WE.LOVE.PRINT

BRANCHEN-INITIATIVE WE.LOVE.PRINT ZEIGT DEN WERT DES GEDRUCKTEN

In den letzten Jahrzehnten hat es die grafische Branche sträflich vernachlässigt, Werbung in eigener Sache zu machen. Das hat dazu geführt, dass sie in der breiten Öffentlichkeit entweder gar nicht wahrgenommen oder als Schmutzfink in Sachen Nachhaltigkeit dargestellt wird. Beides ist wenig erfreulich, es wurde aber auch nur wenig bis gar nichts dagegen unternommen.

Von Klaus-Peter Nicolay

UDie zurückliegende *drupa* war wieder ein technisches Feuerwerk für die Druckindustrie. Das ist auch OK und für Investitionswillige sicherlich genau richtig. Doch was nutzen die schönsten, neuesten, produktivsten und effektivsten Maschinen, wenn Drucksachen immer weniger nachgefragt werden? Und wenn dem Medium Print die generelle

Anerkennung fehlt? Dabei sind die Herausforderungen für die Branche so vielfältig wie erdrückend. Qualifizierte Arbeitskräfte sind Mangelware, an Nachwuchskräfte zu kommen ist mehr als schwierig, viele Menschen assoziieren Druckprodukte mit dem Abholzen von Wäldern und viele Kommunikationsentscheider wissen nicht viel bis gar nichts über Print und den mannigfachen Nutzen, den der Medienkanal Print für die Produkt- und

Markenkommunikation leisten kann. Um das ramponierte Image der Branche ernsthaft zu verbessern, braucht es allerdings mehr als eine befristete Werbekampagne. Dagegen kann nur eine langfristig angelegte Aufklärungskampagne helfen, die die bisherige Untätigkeit in Aktionen wandelt. Daher wurde jetzt die Initiative WE.LOVE.PRINT ins Leben gerufen. Getragen wird sie von Unternehmen und Organisationen der Wertschöpfungskette

Print. Ziel ist es, Kunden und potenziellen Fachkräften der Branche den Wert von Druckprodukten öffentlichkeitswirksam aufzuzeigen. Ein Anfang ist gemacht. Der Bundesverband Druck und Medien e. V. (BVDM) und seine Landesverbände, der Fachverband Medienproduktion e. V. (FMP), die Werbeagentur *Hotsushi* sowie die Unternehmen *Konica Minolta* und *Berberich Papier* gehören zum Gründungsgremium der Initia-

tive und rufen weitere Unternehmen und Organisationen zum Mitmachen auf.

Um was geht es?

Es geht um Gattungsmarketing. Und dabei geht es darum, Print als multisensorische Alternative zur digitalen Welt darzustellen, als Medium, das alle Sinne wie sehen, riechen, fühlen, hören und schmecken befriedigen – und noch sehr viel mehr kann. Denn Druckprodukte bleiben in einer Welt, die sich ständig neu erfindet, ein Symbol für Beständigkeit und Vertrauen und gehen zugleich immer mit der Zeit. WE.LOVE.PRINT bietet eine einzigartige Plattform für die Branche, die auf Partnerschaft, Vernetzung und Talentförderung basiert.

Was wird gemacht?

WE.LOVE.PRINT steht für eine Druck- und Medienbranche, deren Akteure ein großes Netzwerk an Individualität und Expertise bilden und ein Ziel verfolgen, von dem alle profitieren. Gezeigt wird mit Plakaten und Außenwerbung, sowie Broschüren, Flyern etc., welche vielfältigen Möglichkeiten Print bietet. Da Print aber so viel mehr ist als nur bedrucktes Papier, werden auch andere kommunikative Massnahmen eingesetzt.



Herzstück der Kampagne ist eine Web-Plattform als Informations- und Schnittstelle.

Web-Plattform

Neben diversen Massnahmen on- und offline ist das Herzstück der Kampagne eine Web-Plattform als Informations- und Schnittstelle für Mitwirkende, Unternehmen, Fach- und Nachwuchskräfte. Eine Plattform, die alle(s) miteinander verbindet.

Job-Portal

Das Job-Portal sorgt für die Vernetzung von Unternehmen und Talenten. Neben der Möglichkeit, offene Stellen zu inserieren, wird über die Chancen von Jobs in unserer Branche informiert und mit den üblichen Vorurteilen aufgeräumt.

Bildung

Nicht nur die Branche entwickelt sich stetig weiter. Auch Mitwirkende können von Bildungsangeboten profitieren. Auf der Web-Plattform WE.LOVE.PRINT können verschiedene Fort- und Weiterbildungen, Fachvorträge,

Kurse oder Seminare gebucht werden.

Nachhaltigkeit

Gezeigt wird, welche Massnahmen aktuell schon umgesetzt werden und ausserdem wird ein Diskurs gefördert, wie wir unsere Branche noch nachhaltiger gestalten können.

Und was ist das Ziel?

Die Kampagne soll nach innen (in die Branche) und vor allem nach außen (in die Gesellschaft) wirken, denn Print ist für alle relevant! Dabei wird das Ziel verfolgt, die Sichtbarkeit und das Image der Druckbranche zu verbessern, ihr Potenzial aufzuzeigen, Wissen zu vermitteln und Fachkräfte zu gewinnen. Gleichzeitig wird besonderer Wert auf die Aufklärungsarbeit zu aktuellen Themen und Entwicklungen in der Branche gelegt.

Interne Ziele sind die effiziente Vernetzung von Kompetenzen, die Förderung eines effektiven Wissenstransfers, die Vermittlung von Leistungen, das Bilden einer starken Gemeinschaft und der Aufbau eines WIR-Gefühls.

Stellenwert, der Print gebührt

Um diese Vision zu realisieren und die Druckbranche wieder zukunftsfähig zu machen, werden engagierte Sponsoren, Partner und Mitglieder gesucht, die bereit sind, neue Wege zu gehen und in echte Veränderungen zu investieren. Jeder und jede sowie jedes Unternehmen können Teil dieses Engagements für eine zukunftsfähige Branche werden, indem er/sie/es Sponsor, Partner oder Mitglied werden oder einfach nur einen finanziellen Beitrag dazu leisten. Denn gemeinsam lassen sich echte Veränderung vorantreiben und die Branche in eine nachhaltige Zukunft führen. Mit WE.LOVE.PRINT erhält Print den Stellenwert zurück, der ihm gebührt, denn die Wirkung von Print ist belegbar gut.

Als Medienpartner wird der Druckmarkt die Kampagne weiter begleiten und darüber berichten.

> www.we-love-print.org



BUCHBINDEREI GROLLIMUND

Binden ist Vertrauenssache

Buchbinderei Grollimund AG
Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach BL
T +41 61 717 70 70, www.grolli.ch

