

FACHVERBAND MEDIENPRODUKTION PRINT & DIGITAL CONVENTION (PDC) MIT DRUPA-KONGRESS

Als offizieller Content-Partner der *drupa* führt der *Fachverband Medienproduktion (FMP)* seine Kongressmesse *PDC* in abgespeckter Form, aber mit einem ganztägigen Kongress durch.

Als offizieller Content-Partner der *drupa* navigiert der *Fachverband Medienproduktion* mit seiner etablierten Kongressmesse *Print & Digital Convention (PDC)* zu den Neuheiten der Branche, übersetzt Trends in praktische Anwendungen und vermittelt kompaktes Fokuswissen für eine erfolgreiche Transformation in sich verändernden Märkten. Neben dem Messestand der *PDC* in Halle 3 ist der ganztägige *drupa-cube*-Kongress ein besonderes

Highlight für alle deutschsprachigen Medienproduktoren auf der *drupa*.

Am 2. Juni wird der *drupa cube*, die Konferenzfläche der *drupa* in Halle 6, zum Hotspot der Medienproduktions-Szene.

Branchen-Experten diskutieren im ganztägigen Kongress aktuelle Trendthemen wie Mass Customization, digitale Transformation, Smart Communication und Nachhaltigkeit.

Unter dem Motto «Change your Media World» erfahren die Teil-

nehmer des Kongresses aus erster Hand, wie sich die Branche verändert und was die Zukunft für die Medienwelt bereithalten wird.

In insgesamt sechs Vorträgen bieten Rednerinnen und Redner Einblicke in neue Techniken und bewerten beispielsweise den Einfluss und das Potenzial von Künstlicher Intelligenz (KI), internationale Produktinnovationen, Packaging & E-Commerce, Programmatic Print sowie Herausforderungen, Chancen und

Visionen einer nachhaltigen Medienproduktion.

Die Kongress-Teilnahme kostet 145,00 € pro Person zzgl. MwSt., die Vorträge sind nicht einzeln buchbar. In der Kongressgebühr ist die Tageskarte für die *drupa* (im Wert von 60,00 €) bereits enthalten. Die Kongresssprache ist Deutsch.

Die Anmeldung zum *drupa*-Kongress ist über den *drupa*-Ticketshop möglich.

> www.drupa.de/1130.

Infos: <https://www.printdigitalconvention.de/de/PDC24/cube>

Halle 6, Stand F03

Neben der Sonderschau der *PDC* ist der Stand des *FMP* auch der Ausgangspunkt für die Guided Tours zu ausgewählten Themen mit Stops bei Ausstellern auf der *drupa*.

Halle 3, Stand C71 (PDC)



GEMEINSAM DAS VOLLE POTENZIAL ENTFALTEN – AUF DER DRUPA 2024!



HENKAKU ist japanisch und bedeutet „transformative Innovation“ – ein Schlüsselbegriff für uns bei Ricoh. Um jedoch das Potenzial von HENKAKU voll auszuschöpfen, sind passende Partner wie Sie unerlässlich. In enger Zusammenarbeit beleuchten wir Ihre Herausforderungen im Geschäftsalltag und finden gemeinsam Lösungen – ganz im Sinne der Co-Innovation. Besuchen Sie uns auf der *drupa 2024* und lassen Sie sich von unserer innovativen Inkjet-Technologie sowie Neuerungen im Bereich Bogendruck und Software inspirieren. Wir zeigen Ihnen, welche Wege wir gemeinsam beschreiten können im Hinblick auf eine erfolgreiche Zukunft Ihres Unternehmens.

Seien Sie auch gespannt auf unser immersives Theater „The House of HENKAKU“ und sehen Sie eine virtuelle und faszinierende Welt, die unvergessliche Erlebnisse garantiert. Das Konzept der Co-Innovation wird auf magische Weise zum Leben erweckt.



SCANNEN, UM
MEHR ZU ERFAHREN

ricoh.ch/de/news-events/events/drupa-2024/

RICOH
imagine. change.