

SWISS PRINT AWARD 2022

Die Kraft von Print ist ungebrochen

Am 8. September 2022 wurden die Preisträger des diesjährigen *Swiss Print Award* gewürdigt. Von über 50 eingereichten Arbeiten wurden 22 nominiert und neun mit einem *Swiss Print Award* in den Kategorien Books, Printed Matters und Publications sowie dem Peter-Grob-Sonderpreis ausgezeichnet. Die Objekte der Preisträger sind allesamt ein gelungenes Zusammenspiel zwischen Idee, technischer Umsetzung und künstlerisch-kreativer Anmutung.

Von Klaus-Peter Nicolay

Auch wenn es an anderer Stelle nicht erwähnt wird (weder in der Dokumentation, noch in der Pressemitteilung oder auf der Internetseite des *Swiss Print Award*): Der Award ist aus dem *Druckmarkt-Award* hervorgegangen, den das Fachmagazin *Druckmarkt Schweiz* 2004 erstmals ausgeschrieben hatte. Ab 2013 erhielt der Wettbewerb den heutigen Namen *Swiss Print Award* und wurde somit in diesem Jahr zum zehnten Mal ausgetragen.

Intention des Awards war es von Anfang an, herauszufinden, ob Schweizer Drucker die sprichwörtlichen «Schuster mit den schiefen Leisten» sind oder ob sie mit ihren eigenen Broschüren und Druckprodukten «Appetit auf Drucksachen» machen. Der Slogan «Lust auf Print» hat sich bis heute gehalten. Denn die Kraft von Gedrucktem ist ungebrochen – das ganz besonders in digitalen Zeiten.

Die Auszeichnungen werden üblicherweise in Gold, Silber und Bronze in den Kategorien Books, Printed Matters, Publications und Printed Objects vergeben. Als Ehrenpreis wird ausserdem mit dem Peter-Grob-Preis ein Unternehmen für sein auffälliges Schaffen ausgezeichnet.

Dieses Jahr war es allerdings anders, was an der *Swiss Print Award Night* nicht auf ungeteilte Zustimmung traf: Es wurden nicht in allen Kategorien drei «Edelmetalle» vergeben – und Printed Objects gingen ganz leer aus.

Wir stellen im Folgenden die Siegerarbeiten vor – einschliesslich der kommentierenden Bewertung durch die Jury-Mitglieder und beginnen mit dem Gewinner des Peter-Grob-Preis, der Arbeit von LORENZ BÖGLI, *Atelier für Siebdruck*. Einen Ausschnitt sehen Sie auf gegenüberliegenden Seite.

PETER-GROB-PREIS

LORENZ BÖGLI, *Atelier für Siebdruck*

COLOR THROUGH SOUL

«LORENZ BOEGLI ist als innovativer Siebdruckkünstler international bekannt. Mit Leidenschaft, Erfahrung und technischer Exzellenz verschiebt er schon seit 1981 die Grenzen des Siebdrucks. Eingereicht hat er «color through soul». Das Poster ist eines von fünf Arbeiten, die im Zuge der neuen Website für fünf Themen seiner Arbeit stehen. Farbe, Technik, Inspiration, Ästhetik und Handwerk. Diese Arbeit vereint sie alle. BOEGLI kreierte eine Farbe, die sich ausserhalb des druckfähigen Spektrums befand. Aber: Er hat es möglich gemacht. Die Farbe hat eine Intensität, die direkt in die Seele geht. So intensiv, dass ich das als eine Art Urknall empfinde, mit einer Kraft, die explosionsartig meteoritenähnliche Farbspritzer ins All schleudert. Die Arbeit befindet sich ausserhalb des Spektrums und erhält deshalb den Peter-Grob-Preis.» ANNA KOHLER

Produkt: Eine multimediale Arbeit, die Print und Online richtiggehend verschränkt.

Zielgruppe: Fachöffentlichkeit, Kunden, Interessierte.

Produktionspartner: Idee/Konzept: Agentur carpet. Design: Dani Rolli. Fotografie: Rob Lewis.

Druck: Lorenz Bögli.

Auflage/Verwendungszeitraum: 450 Expl.; ab Mai 2022.

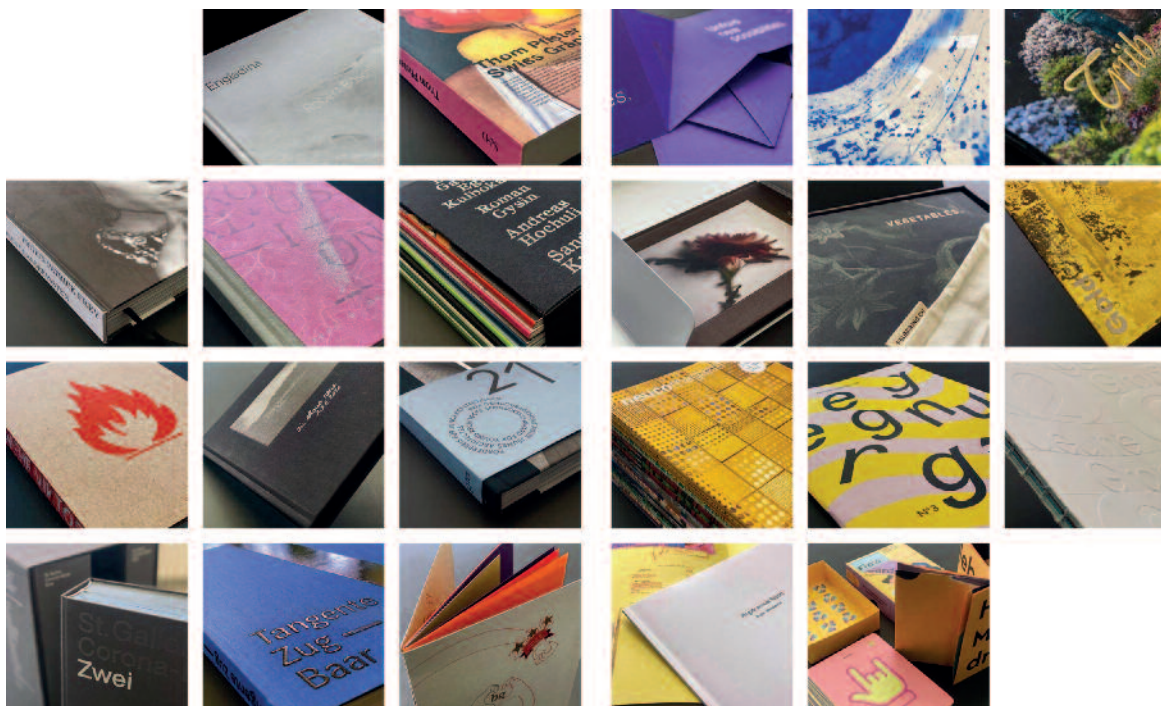
Produktionstechnik: Siebdruck.

Materialien/Papier: Algro Design 220 g/m², Fischer Papier.

Besonderheiten: Die Farbe – ausserhalb des druckfähigen Spektrums!

>

Aus den insgesamt 53 eingereichten Arbeiten für den Swiss Print Award hat die sechsköpfige Expertenjury 22 Objekte aus den Kategorien Books, Printed Matters, Publications und Printed Objects für einen Swiss Print Award nominiert (rechts die nominierten Arbeiten). Daraus wählte die Jury neun Preisträger. Neben der rein handwerklich-technischen Leistung bewertete die Jury jeweils auch die Wirkung der eingereichten Druckprodukte, das Zusammenspiel zwischen Idee und Umsetzung sowie die künstlerisch-kreative Anmutung.



Jury-Präsident CHRISTIAN THEILER, *Fachhochschule für Gestaltung Zürich*, resümiert die Qualität der zum Swiss Print Award 2022 eingereichten Objekte: «Die Arbeiten weisen auch in diesem Jahr wieder ein durchaus hohes Niveau auf, sei es in Bezug auf die technischen Qualitäten als auch bezüglich ihrer Kreativität und Anmutung. Einmal mehr entsprechen diese Arbeiten somit auch in der zehnten Ausrichtung der Awards dem Leitmotiv des Swiss Print Awards: «Lust auf Print» machen.»

Eingereicht hatten für den diesjährigen Wettbewerb 35 Druck- und Medienbetriebe sowie Agenturen 53 Arbeiten. Hier die Teilnehmer:

Agentur Frontal AG, Ast & Fischer AG, Atelier für Siebdruck Lorenz Boegli, Brüggli Medien, Brunner Medien AG, Bubu AG, BurgerGasser GmbH, Druckcenter am Rigi AG, Druckerei Läderach AG, Druckerei Landquart AG, Druckerei Odermatt AG, DT-Druckteam AG, Egger AG Print und Dialog, Engelberger Druck AG, estetisch, Feinmass GmbH, fürschi GmbH, Heller Druck AG, Hochstrasser Grafikdesign, J. E. Wolfensberger AG, Jordi AG, Kalt Medien AG, Mikro+Repro AG, Neidhart + Schön Print AG, Niedermann Druck AG, Philipp Aebischer, Phosphat – Büro für kreativ, Printex AG, Reaktor AG, Studio D21 & Schiepek Spezialdruck, Studio Thom Pfister, Stutz Medien AG, vimeco GmbH, von Ah Druck AG, Zeitgeist.

Siegerfoto: An der Swiss Print Award Night wurden die Preisträger ausgezeichnet. Im Bild die Vertreter der Druckereien zusammen mit Partnern und an der Produktion Beteiligten.



WIR GRATULIEREN
**ALLEN TEILNEHMERN
DES SWISS PRINT AWARD**
(auch den Gewinnern).



BOOKS: GOLD

Druckerei Odermatt AG
«OÙ ALLONS NOUS?»

«Rundum schwarz mit der diffuser Abbildung einer leeren Bühne. Der Titel in Silber eher eine Feststellung denn eine Frage. Dazu ein Datum. Coronasommer. Anlass zum Buch ist ein verpasstes Rendez-vous, ein Konzert ohne Publikum. Was für eine melancholische Ironie, die Beteiligten, Stehengelassenen mit der Technik aus der Mitte des 19. Jahrhunderts festzuhalten. Die vignettierten Porträts sind aufwändig gedruckt in Silber und Schwarz, um den originalen Glasplatten möglichst nahe zu kommen. Das Spektakel fand statt und erreicht sein Publikum nun als Buch gewordene Camera obscura.» **CHRISTIAN THEILER**

Produkt: Daniel Infanger, Basel, hat rund um ein Sommerkonzert von Stephan Eicher ein spezielles Fotobuch kreiert.

Zielgruppe: Foto- und Kunstliebhaber, Fans.

Produktionspartner: Stephan Eicher, Daniel Infanger (Idee/Konzept), Design: Sarah Infanger.

Druck: Druckerei Odermatt AG. Weiterverarbeitung/Veredelung: Bubu AG..

Auflage/Verwendungszeitraum: 700 Expl., ab Sommer 2021.

Produktionstechnik: Triplexverfahren 3-farbig, (schwarz, schwarz, silber). Fadenheftung mit Passepartout und Schild.

Papier: Überzug Leine Princess, Inhalt Lessebo 1.3 Rough Ivory.

Besonderheiten: Fotoprojekt realisiert mit 30 Glasplatten, basierend auf «Wetplate Collodion», einer Technik aus dem Jahre 1860. Fotografiert mit einer Kamera aus dieser Zeit. Trägermaterial: schwarze Glasplatten (mit Vulkanerde); Bilder auf Glasplatte: Silber.



BOOKS: SILBER

Engelberger Druck AG
LEBEN EINER UNANGEPASSTEN

«So muss ein gut gemachtes Buch sein! Es besticht die Bibliophilen auf den ersten Blick: Der Satzspiegel, mutig eng zum Bund gerückt, gibt Raum für eine anspruchsvolle typografische Umsetzung. Unweigerlich folgt die Bildsprache und lässt Freiheiten dort, wo es sinnvoll ist. Dass auch die Papierwahl perfekt auf die Gestaltung und den Umfang des Werkes abgestimmt ist, verrät die Hand des meisterhaften Buchgestalters.»

PATRICK WERDER

Produkt: Buch über Elisabeth Kübler, Schweizer Bühnenschauspielerin und Galeristin. Die Publikation beinhaltet Texte unterschiedlicher Autoren und Autorinnen sowie Aufzeichnungen von Gesprächen mit Elisabeth Kübler, illustriert mit Fotografien und Dokumenten.

Zielgruppe: Interessenten der Bildenden Künste.

Produktionspartner: Susanne Koeberle, Elisabeth Kübler. Design: Studio Krispin Heé. Repros: Jan Kesswetter.

Druck: Engelberger Druck AG; Weiterverarbeitung: Buchbinderei Grollimund.

Auflage/Verwendungszeitraum: 800 Expl., zeitlich unbeschränkt.

Produktionstechnik: Offsetdruck, Fadenheftung

Papier: Überzug Surbalin moiré diamantweiss; Inhalt Z-Offset Natural, Vorsatz Surbalin moiré diamantweiss.

Besonderheiten: mehrseitiger Vorsatz/Nachsatz.



BOOKS: BRONZE

Druckerei Läderach AG

FEUERWEHR VICTORIA

«Permakultur in Buchform. Unterschiedlichste Texte und vielfältigstes Bildmaterial sind lustvoll zu einem reichhaltigen Ganzen zusammengefügt: zum Stöbern, Staunen und sich darin Verlieren. Layout und Typografie nehmen das bunte Treiben gekonnt auf. Farbigkeit und Papierwahl, der offene Buchrücken und die äusserst sorgfältige Produktion – alles wirkt stimmig und vor allem sehr authentisch.» **URSULA HEILIG**

Produkt: Buchthema «Zwischennutzungen boomen». Sie gelten als Weg, weg von illegal besetzten Häusern hin zum bewilligt kreativen Chaos. Die Feuerwehr Viktoria nimmt dabei eine besondere Rolle ein. Auf 232 Seiten schildert das Buch die Umnutzung der Feuerwehrkaserne der Genossenschaft Feuerwehr Viktoria.

Zielgruppe: Zwischennutzer der Feuerwehr, Quartierbewohner, Berner Öffentlichkeit.

Produktionspartner: Konzept/Idee: Rea Wittwer, Sarah Forrer, Tim Engel. Fotografie: Annette Boutellier. Illustrationen: Leo Matkoviv.

Druck: Druckerei Läderach, AG. Weiterverarbeitung: Bubü AG. .

Auflage/Verwendungszeitraum: 1.630 Expl., seit Anfang Dezember 2021.

Produktionstechnik: Offsetdruck, Broschur in Fadenheftung mit offenem Rücken.

Papier: Umschlag 290 g/m² Muskat; Inhalt 100 g/m² Munken Lynx Rough.

Besonderheiten: Rückenzeile gebildet aus den bedruckten Rücken der Falzbogen.



PRINTED MATTERS: SILBER (kein Gold in dieser Kat.)

DT-Druckteam AG

SELEZIONE GRAZIE

«Schöner kann eine Werbebroschüre nicht sein: In dieser Ode an den Wein im Buchformat wechseln sich sinnlich verträumte Moment-Aufnahmen mit erstklassiger Packshot-Fotografie auf hochwertigem Papier ab. So wird in dieser perfekt in Buchleinen eingebundenen Werbung der rationale Aspekt des Kaufens zu einer hochemotionalen und genussvollen Angelegenheit und die Aussage «Schenken ist schöner als beschenkt zu werden» wird glaubwürdig und effizient umgesetzt.» **FREDERICK ROSSMANN**

Produkt: Buchprojekt mit Verpackung, Geschenk.

Zielgruppe: Kunden und Lieferanten.

Produktionspartner: Idee: Charles Blunier. Fotografie: Oliver Nanzig.

Druck: DT Druck-Team AG. Weiterverarbeitung: Renfer Buchbinderei AG. Veredelung: DT Druck Team AG.

Auflage/Verwendungszeitraum: 1.000 Expl., Dezember 2021.

Produktionstechnik: Offsetdruck. Bindetechniken: Hardcover, Fadenheftung mit vertieftem Schild.

Papier: Kaskad Tiefschwarz, Lessebo, Material Leine Nr. 0101/817 Graubraun.

Besonderheiten: Folienprägungen auf Leine, vertieftes Schild, massgeschneiderte Verpackung.



PRINTED MATTERS: BRONZE

Druckerei Odermatt AG

125 JAHRE TRÜB FÜR GRÜN

«Ganz ohne Worte kommt der plakative Teil aus, der die Reise durch 125 Jahre *Trüb Gartenbau* von der kleinen Sämerei bis zum Familienunternehmen lebendig darstellt. Als Leporello gestaltet, vermischen sich hier geschickt Bilder verträumter Gärten mit Aufnahmen eher technischer Natur. Am Ende der Reise ist dem Leporello eine fadengeheftete Textbroschüre angeknüpft. Die Machart und Materialwahl der gesamten Broschüre repräsentiert offenbar den Qualitätsanspruch des Unternehmens *Trüb*. Die erstklassige Metallic-Prägung auf dem Cover, das wertige Papier und das satt und rein gedruckte Grün der Headlines machen die Broschüre, zusammen mit der liebevollen Gestaltung, zu einem bemerkenswerten Stück Print, mit Behalt-Garantie.» **FREDERICK ROSSMANN**

Produkt: Jubiläums- und Image-Broschur in Knotenfadenheftung mit 15-teiligem Leporello-Umschlag und Reliefheissfolienprägung.

Zielgruppe: Kunden.

Produktionspartner: Idee/ Konzept: Alex Trüb.

Druck: Druckerei Odermatt AG. Weiterverarbeitung: Bubu AG. Veredelung: Packweg AG.

Auflage/Verwendungszeitraum: 600 Expl., ab Herbst 2021.

Produktionstechnik: Offsetdruck.

Materialien: Umschlag Genesis, Inhalt Bavaria.

Besonderheiten: 15-teiliger Leporella-Umschlag und Relief-Heissfolienprägung.



PUBLICATIONS: GOLD

Druckcenter am Rigi AG

RINGSUM VEGI-GENUSS PUR

«Schwarzer Umkarton mit raffinierter Faltung und Stanzform. Goldene Schrift verheisst «ringsum genießen». Einmal aufgeklappt: Eine schwarze Kartonschachtel mit Deckel. Darin eingebettet ein schwarzes Buch mit der lapidaren Aufschrift «Gemüse». Der offene Buchrücken verrät: Hier wurde aufs Minimum reduziert. Die Bilder, aufwändig produziert, bestechen sie durch Schlichtheit, das Archaische betonend. Der Aufbau des Inhalts folgt ebenso der Devise «reduce to the max»: Titel, Zutaten, Rezeptbeschreibung: Schlicht und gradlinig. Mit vielen Kontrasten durch die abwechslungsweise hellen und dunklen Seiten, wo das Gemüse Farbakzente setzt. Kurz, ein Rezeptbuch für Feuerring-Kunden, das auch Leute anspricht, die nicht im Besitz dieses superben Grills sind.» **IVAN ZUMBUHL**

Produkt: Grill-Rezeptbuch (Kochbuch), vegetarisch.

Zielgruppe: Feuerring-Anwender.

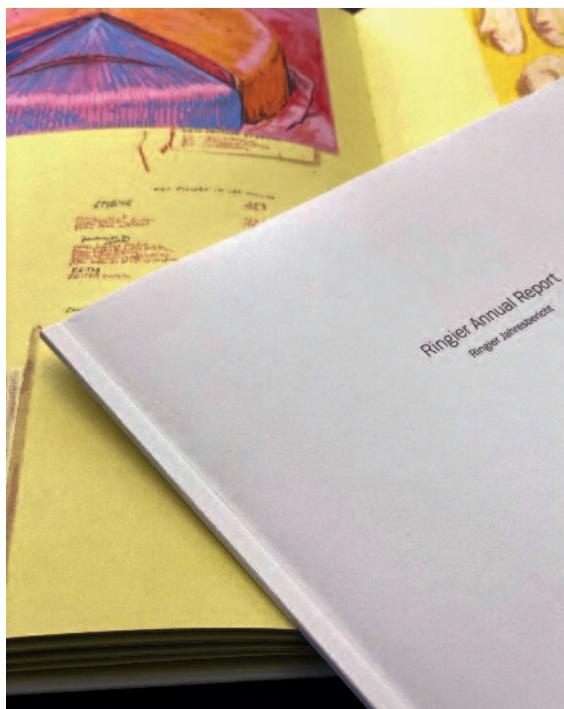
Produktionspartner: Idee/Konzept: Beate Hoyer und Andreas Reichlin, Feuerring GmbH. Design: Feuerring GmbH und Büro Nord GmbH. Fotografie: Sylvan Müller. Reproduktion/Lithografie: Georg Sidler.

Druck: Druckcenter am Rigi AG. Weiterverarbeitung: Bubu. Veredelung: Lorenz Bögli (Umschlag im Siebdruck).

Auflage/Verwendungszeitraum: 5.000 Expl. Deutsch, 2.500 Expl. Englisch; ab 15. Dezember 2021.

Produktionstechnik: Umschlag Siebdruck, Inhalt Offsetdruck. Steifbroschur Fadenheftung, Heftfaden sichtbar.

Papier: Umschlag Alpha Black Core, 2 mm, Inhalt Lessebo Smooth Natural 120 g/m².



PUBLICATIONS: SILBER

Engelberger Druck AG
JUNGE GRAFIK

«Gestaltungsfreude und Gestaltungslust vermitteln sich auf jeder Seite dieses Werks zum gleichnamigen Wettbewerb für die jüngste Grafikszenen der Schweiz. Aussen edel blindgeprägt, innen aufwändig ausgerüstet mit unterschiedlichen Papieren und Laserstanzungen, verschafft das Printprodukt dem Wettbewerb einen starken Auftritt im Zusammenspiel mit einer Wanderausstellung und Webpräsenz. Die dreissig ausgezeichneten Arbeiten stammen alle aus den vergangenen zwei Schuljahren von Grafikschaaffenden in Ausbildung oder kurz danach. Grafisch und infografisch aufbereitet findet sich in der Publikation auch alles Wissenswerte zum Wettbewerb.» **CHRISTIAN THEILER**

Produkt: «Junge Grafik» würdigt innovative, vielfältige und ungewöhnliche grafische Arbeiten, die während der Aus- und Weiterbildung entstanden sind.

Produktionspartner: Idee/Konzept, Design, Fotografie, Reproduktion: Junge Grafik.

Druck: Engelberger Druck AG.

Auflage/Verwendungszeitraum: 600 Expl., Herbst 2021, Frühling 2022.

Produktionstechnik: Offsetdruck, 80er- und 100er-Raster. Bindetechnik: offene Fadenheftung mit Vorsatz.

Papier: Umschläge: Micro FSC-Kreativpapier, holzfrei, einseitig geprägt, 300 g/m², Vorsätze Werkdruck 2.00, offset extramatt und rau, leicht holzhaltig, 80 g/m², Transphère, offset, blau holzfrei, semitransparent, 57 g/m², Touch white 1.1 FSC, matt gestrichen, superweiss, holzfrei, 115 g/m².

Besonderheiten: Diverse Papiere, Laserstanzung.

PUBLICATIONS: BRONZE

Engelberger Druck AG
GESCHÄFTSBERICHT 2020

«Konkretes, maximal abstrakt. Wie das mit einem Geschäftsbericht zusammengeht, zeigt das Druckprodukt eindrücklich. Der Ringier-Geschäftsbericht spielt gekonnt mit dem Spannungsbogen der Extreme. Der Buchblock, nüchtern handwerklich ohne «Fehl und Tadel» gebunden, gibt einer handschriftlichen Textgestaltung Heimat. Gestalterisch mehr als kühn umgesetzt, ohne im engeren Sinn den Fokus zu verlieren. Das soll erst einer nachmachen! Oder: man muss es gesehen, ohne es gelesen zu haben.» **PATRICK WERDER**

Produkt: Präsentation des Jahresberichtes auf künstlerisch-kreative Art.

Zielgruppe: Aktionäre und Öffentlichkeit.

Produktionspartner: Idee/Konzept: Ed Atkins, Kopenhagen. Design und Illustration: Zuni Halpern. Reproduktion: Ringier AG.

Druck: Engelberger Druck AG; Weiterverarbeitung Buchbinderei Grollimund.

Auflage/Verwendungszeitraum: 2.350 Expl., Frühling 2021.

Produktionstechnik: Offsetdruck, Hotmeltbindung.

Papier: Überzug beidseitig halbmatt gestrichen, holzfrei weiss 135 g/m². Inhalt Buch: Lessebo 1.3 Rough Bright, 200 g/m²; Vorsatz Buch: Lessebo 1.3 Rough Bright, 150 g/m²; Umschlag Broschüre: Lessebo 1.3 Rough Bright, 150 g/m²; Inhalt Broschüre: Lessebo 1.3 Rough Bright 80 g/m².

Besonderheiten: Ringier Annual Report im Buch integriert.

