



Markt & Zahlen

- 4 Editorial: Zeitenwende in Print?
- 6 Nachrichten
- 6 Heidelberg: Positiver Start ins neue Geschäftsjahr
- 7 Koenig & Bauer: Deutlich gesteigener Auftragseingang
- 8 Verstärkte Präsenz im Wellpappenmarkt
- 9 Kommentar: Papier als Krisengewinner
- 10 Canon: Partnerschaft mit Spandex
- 12 Greenwashing oder die bewusste Irreführung
- 14 Marketing & Media: Denn sie wissen nicht, was sie tun
- 16 Warum wird Social Media überbewertet?

Print & Finishing

- 20 DT Druck-Team AG: Generationswechsel und gezielte Neuausrichtung
- 28 Kundenzeitschriften: Experiences & Effects
- 32 Wenn der Leser zum Heft kommt

- 36 Online Print Symposium: Re-Start oder: Onlineprint neu denken
- 40 Aus guten Erfahrungen wurden bessere
- 42 Von der «Personalisierung» der Banknoten
- 43 Daten sind entscheidende Faktoren
- 44 Produktivitäts-Booster Push-to-Stop
- 46 Print & Digital Convention: Perfekter Marktplatz und Innovationstreiber
- 48 Vom Format-Chaos zum Standard

Termine & Events

- 50 Terminkalender
- 51 Impressum, Business-to-Business

**So viele Jobs.
Da können Sie
lange googeln.**

medienjobs.ch
Stellenmarkt der Kommunikationsbranche