

HELLER DRUCK AG / SILENT STUDIO AG

Digitalisierung ist sinnvoll. Papier ist sinnlich.

Wer sich auf der Homepage von *Silent Studio* umsieht, wird zunächst einmal von grossformatigen, sich abwechselnden Bildern überwältigt, erfährt über das Unternehmen aber nur einen englischen Satz: «We are a small design studio that believes in heartfelt values and outstanding visual craft to create brands, magical stories and experiences that people fall in love with. Creation is silent.»

Dieser Satz erklärt aber eigentlich doch schon recht viel: Das kleine Designstudio glaubt an aufrichtige Werte und an aussergewöhnliches visuelles Handwerk, um für Marken magische Geschichten zu entwickeln und Einsichten zu schaffen, in die sich Menschen verlieben können. «Kreation ist leise», heisst es.

Text: Klaus-Peter Nicolay
Fotos: The Fotostudio / Heller Druck



Natürlich wollten wir doch noch etwas mehr wissen und trafen uns mit NINI IZZI im *Hellerhaus* im Herzen von Cham, wo 1897 erstmals eine Druckmaschine in Betrieb genommen wurde. Das 150-jährige Gebäude atmet noch immer den Geist von damals – auch wenn es hier keinen Druck mehr gibt. Die Produktion ist in eine 1.200 m² grosse, denkmalgeschützte Halle in Hünenberg See verlagert worden. «Unsere Leidenschaft für Aussergewöhnliches zeigt sich eben auch dort, wo wir arbeiten», sagt IZZI.

Wir haben im *Druckmarkt* bereits 2014 über den kreativen Macher aus Cham berichtet. NINO IZZI hat das Unternehmen, das er 2005 übernommen hatte, stehts

weiterentwickelt. Das Streben nach dem Aussergewöhnlichen, die grosse Flut an Ideen und die Liebe zum Papier waren dabei ein stetiger Begleiter.

«*Silent Studio* war überfällig», erläutert NINO IZZI, Gründer der Agentur und geschäftsführender Inhaber der *Heller Druck AG*. «Bisher liefen die kreativen Aktivitäten ja unter dem Brand der Druckerei.» Die Kunden haben es geliebt. Denn *Heller Druck* nahm ihnen den Koordinationsaufwand bei Text, Fotos, Layout, Druck und Logistik ab.

Gewolter Wettbewerb mit *Silent Studio*

Jetzt hat NINO IZZI den nächsten logischen Schritt vollzogen und dem kreativen Schaffen mit der Agentur *Silent Studio AG* einen eigenen Auftritt gegeben. *Silent Studio* ist unabhängig von *Heller Druck* am Markt positioniert, arbeitet mit der Druckerei aber Hand in Hand. «Wir sind aber keine Werber. Was wir machen, ist Branding, Creative und Art Direction für ausgewählte Publikationen, Mailings

für die Aufbereitung von PDFs sehen, verdient IZZI jetzt auch noch Geld mit der Kreation. «Generationen von Druckern haben genau das getan: Setzen, Gestalten und Drucken. Was soll heute falsch daran sein?», fragt er.

Und ganz offen und ehrlich: Er hat recht. Er nimmt sich das von den Agenturen zurück, was die den Druckern mit Desktop Publishing in den 1990er Jahren an Wertschöpfung weggenommen haben. Kampflos zwar, aber IZZI zeigt mit seiner Agentur, dass Gestaltung, der Umgang mit Schriften, Papieren, Bildern und Farben nach wie vor die Kernkompetenzen der grafischen Branche sind. Für diesen mutigen Schritt zolle ich ihm grössten Respekt. Und auch für die Aussage: «Wir verstehen uns als Drucker und stehen auch zu dem Namen *Heller Druck*», sagt NINO IZZI. «Man muss nicht mit hochtrabenden modischen Namen das eigene Tun verleugnen, sondern zu dem stehen, was man ist: Drucker!»



Nino IZZI übernahm 2005 die Druckerei in Cham. Als Inhaber und Geschäftsführer hat er die Zukunft des Unternehmens nicht nur geradeaus entlang der Wertschöpfungskette Druckmaschine gedacht, sondern auch quer gedacht und umgesetzt. Er investierte in neue Maschinen und verlagerte die Produktion in die 1.200 m² grosse, denkmalgeschützte Halle in Hünenberg See. Er spezialisierte das Unternehmen auf Veredelungen, Direct Marketing und Lettershop. Heller Druck entwickelte sich unter ihm zu einer der wohl interessantesten Druckereien der Schweiz, die schon früh eine eigene Designabteilung betrieb. Daraus ist jüngst die Agentur Silent Studio entstanden, die eigenständig am Markt positioniert ist und dennoch Hand in Hand mit der Druckerei zusammenarbeitet. Geballte Kompetenz also bei Design, Content und Print.



oder Verpackungen für grosse wie kleine Kunden», erläutert IZZI. «Unser Vorteil ist natürlich, dass wir die einzusetzenden Materialien kennen, schlanke Prozesse koordinieren und kurze Reaktionszeiten bieten können.» Die Kunden hätten diese Kompetenzen erkannt, weshalb *Silent Studio* ausgesprochen gut laufe.

NINO IZZI und sein Team haben nicht nur die Affinität für Design, Typografie und Papier, sie verstehen und beherrschen auch die Prozesse Prepress, Print und Finishing. Und während viele andere Drucker das Kreative längst abgeschrieben haben und in der Vorstufe nur noch einen Kostenblock

Druckerei mit Boutique-Charakter

Allerdings ist IZZI kein Drucker, wie man sich typischerweise einen Branchenkollegen vorstellt. Seit er 2005 die *Heller Druck AG* übernahm, hat er die Zukunft des Unternehmens nicht nur geradeaus und entlang der Druckmaschine gedacht, sondern auch quer. Dies hat er mit Investitionen umgesetzt und die Druckerei auf Veredelungen, Direct Marketing und Lettershop spezialisiert. *Heller Druck* entwickelte sich unter ihm zu einer der wohl interessantesten Druckereien der Schweiz.

>

Eine Druckerei, die ihren Boutique-Charakter bewahrt und die die gute alte Schwarze Kunst mit aktuellsten Drucktechniken sowie schon früh mit einer komplett ausgebauten Designabteilung kombiniert hat. Seine Affinität zum Design ist dabei unübersehbar. Seit Jahren schon kreiert er wunderschöne Drucksachen und beschäftigt sich mit ausgefallenen Print-Objekten.

«Doch gute Typografen müssen nicht zwangsläufig auch gute Gestalter sein», räumt NINO IZZI. Er selbst ist ausgebildeter Typograf und hat dieses Handwerk als junger Mensch bei *Heller Druck* erlernt. Für ihn ist gute Gestaltung eine Haltung und weit mehr als Handwerk. «Wir pflegen einen hohen Anspruch an das Verständnis einer Marke oder eines Produktes und dessen visuelle Inszenierung. So entstehen Brand- und Produktkreationen wie Geschäftsdrucksachen, Mailings, Bücher, Prospekte, Plakate oder andere Drucksachen.»

Mit dem edlen Buchband *Resgia Veglia* hat *Heller Druck* 2019 einen *Swiss Print Award* gewonnen. Hier zeigt sich die Vielfalt zeitgemässer Drucktechniken, gepaart mit traditionellem Handwerk. Und das Bestreben, Druck-Erzeugnisse von hoher Beständigkeit zu schaffen. Ein Qualitätsanspruch, der für sich spricht.

nierte Typografie unterstützt durch Laserstanzung, Fadenheftung, Heissfolienprägung, ein heissfoliengeprägter Leineneinband, Schubler und eine edle Holzbox als Verpackung, die an die ehemalige Sägerei erinnern mag, sind nur einige Attribute, die eindrücklich demonstrieren, wie ein Buch zu einem Kunstwerk werden kann.

«Unser Feuer für den klassischen Druck schliesst die Affinität zu digitalem Design allerdings nicht aus. Im Gegenteil – das ist ein Zeichen unserer Wandlungsfähigkeit. Unsere Projektmanager, Designer, UX-Spezialisten und Programmierer arbeiten interdisziplinär zusammen und entwickeln inhaltlich zu Ende gedachte und formal präzise umgesetzte State-of-the-Art-Lösungen für alle Arten von digitalen Kanälen», erklärt IZZI. Auch Online und Social Media. Aber für die Programmierung und SEO setze er auf Partner. So liegt die Kompetenz bei Design, Content und Print.



Wenn Druck-Erzeugnisse ihre volle Exklusivität und Hochwertigkeit entfalten sollen, sind Nino IZZI und sein Team ganz in ihrem Element. Sie verschmelzen Konzeption und Fertigungstechnik zu einem vollendeten Druck-Erzeugnis. Veredelungen verleihen den Produkten eine besonders edle Note.

Kompetenz bei Design, Content und Print

So hat *Heller Druck* mit seinem Schaffen nicht nur die eigenen Kunden überzeugt, sondern nach 2014 auch 2019 die Fachjury des renommierten *Swiss Print Award*. Prämiert wurde das Coffeetable-Buch *Resgia Veglia*.


Dabei hat NINO IZZI in Zusammenarbeit mit dem Fotografen PATRIZIO DI RENZO ein ganz besonderes Objekt dokumentiert: Die *Casa Resgia Veglia* in Celerina, umgebaut und eingerichtet von der Innenarchitektin DORIS BERCHTOLD. Die Raumkompositionen sollten in einem Buch wiedergegeben werden. Entstanden ist zusammen mit einem Partner Netzwerk ein hochwertiges Buch der edelsten Machart.

Offsetdruck mit Metallicfarben auf gestrichenem Papier, eingeschossene transparente Seiten, raffi-

«Wir setzen mit unseren Arbeiten mit Haptik, Wärme und Persönlichkeit einen Gegentrend zur anonymen, unpersönlichen und kalten Digitalisierung», bekräftigt IZZI. «Digitalisierung ist sinnvoll. Papier ist Sinnlichkeit. Das ist der grosse kleine Unterschied.»

Auf Nachhaltigkeit getrimmt

«Wir positionieren auch *Heller Druck* neu und kommunizieren in Richtung Nachhaltigkeit. Ökologie liegt uns schon sehr am Herzen», beteuert NINO IZZI. «Wir sind schon schon lange ökologisch unterwegs, haben bisher aber selten darüber gesprochen. In dem fortlaufenden Prozess haben wir die Wertschöpfungskette der 30 Beschäftigten zählenden Druckerei auf Nachhaltigkeit getrimmt und die Mitarbeiter dabei mitgenommen.» >



ZEITUNG FÜR **PRINT** - TRANSFORMATION - E-COMMERCE

BEYONDPRINT unplugged

THEMEN WIE DIGITALE TRANSFORMATION, KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ODER E-BUSINESS PRINT LASSEN SICH NUN EINMAL NICHT IN ZWEI SÄTZEN ERKLÄREN. NEHMEN SIE SICH DAFÜR ETWAS MEHR **ZEIT** UND **LESEN** SIE DIE BEITRÄGE UNPLUGGED UND OHNE ELEKTRONISCHE VERSTÄRKUNG. FACHEXPERTISE KOMPETENT, PRAXISNAH UND ENTKRAMPFT.



Deshalb gibt es bei den 50 x 70 cm-Druckmaschinen auch kein LED-UV- oder LE-UV. IZZI hält auch Paper Management für eher grenzwertig. «Wir haben ein eigenes Papierlager und die wichtigen Sorten einschliesslich Recycling-Papieren auf Lager. Das halten wir für nachhaltiger, als wenn jeden Tag zwei Lkw anfahren und Papier abliefern.»

Die Druckerei ist FSC-zertifiziert und es gibt auch eine Zusammenarbeit mit MyClimate. Alle Produkte sind inzwischen 100% klimaneutral.

«Wir beziehen zu 100 Prozent zertifizierten und national produzierten Strom aus Wasserkraft unseres Energieversorgers, der uns Strom aus der Lorze liefert, einem Fluss, der gleich neben unserem Haus vorbeifliesst», erläutert NINO IZZI. Die Pro-

duktionsräume werden klimaneutral mit Erdwärme beheizt. Auch die Abwärme der Druckmaschinen wird für das Heizen der Halle genutzt.

Dabei drosselt ein Thermostat bei Bedarf automatisch die Leistung der Wärmepumpe, womit Heizenergie und Ressourcen gespart werden. Bei Heller Druck kommen auf nachwachsenden Rohstoffen basierende Offsetdruckfarben zum Einsatz. Das alles und die möglichst kurzen Wege trügen dazu bei, den Öko-Gedanken in die Praxis mitzunehmen.

Ein Zitat auf der Internetseite der Druckerei unterstützt dies: «Die Natur gibt alles und fordert nichts. Dieser Selbstlosigkeit sollten wir mit Respekt und Dankbarkeit begegnen.»

Das Hellerhaus (Abbildung oben) ist Sitz der Unternehmen Heller Druck AG und silent studio AG. Die Produktion ist in eine 1.200 m² grosse, denkmalgeschützte Halle in Hünenberg See verlagert worden (das Innere der Halle ist auf der Doppelseite 20/21 zu finden).

«Unsere Leidenschaft für Aussergewöhnliches zeigt sich eben auch dort, wo wir arbeiten», sagt Nino IZZI.





Service beginnt mit einem Lächeln

«2019 war ein sehr intensives Jahr für mich. Ich bin es aber auch selbst Schuld. Ich bin eben Perfektionist. It's all about the details», sagt NINO IZZI. «Mir ging es immer darum, schöne Dinge zu machen. Dann kommen auch die Kunden. Wenn alles nur umsatzgetrieben ist, geht das schief», sagt er und nennt dazu ein Beispiel, das den Geist des Unternehmens widerspiegelt.

Eigentlich hat eine Druckerei heute keine Laufkundschaft mehr. Trotzdem kommen immer wieder Leute im *Hellerhaus* vorbei, die ein paar Kopien oder Poster brauchen. «Geben Sie etwas für die Kaffeekasse, sagen wir dann immer. Das macht Eindruck. Ein guter Ruf muss ja nicht gleich laut sein», meint IZZI. Für ihn zählt vor allem der gesunde Menschenverstand. «Ich habe noch nie mit einem Kunden gestritten. Grosszügig sein gegenüber den Mitarbeitern und Kunden zahlt sich aus. Wenn Du etwas gibst, kommt auch immer wieder etwas zurück.»

Um ehrlich zu sein: Es ist wohltuend, so etwas zu hören. Aber vielleicht ist das auch der Grund, warum das Unternehmen in einem rückläufigen Markt gewachsen ist.

«Wir glauben an die Macht der physischen Kommunikation sowie an die sinnliche Kraft und den reizvollen Zauber von bedrucktem Papier. So gesehen sind wir bei *Silent Studio* und *Heller Druck* eigentlich Träumer. Aber auch Macher, die bleibende Werte schaffen», räumt IZZI ein. «Wenn Druck-Erzeugnisse ihre volle Exklusivität entfalten sollen, sind wir ganz in unserem Element. Wir verschmelzen Konzeption und Fertigungstechnik zu einem vollendeten Erzeugnis. Mit Veredelungen, Lackierungen oder Prägungen verleihen wir Drucksachen eine besonders edle Note und schaffen Handschmeichler, die von einem anspruchsvollen Publikum gemocht werden.»


Wenn man dann auch noch gute Arbeit abliefert, passt das alles zusammen. «Man muss die Kunden aber auch verstehen und abholen», sagt NINO IZZI. Nur dann könne man von Dienstleistung oder Service sprechen: «Service beginnt übrigens mit einem Lächeln.»

> www.silentstudio.ch


> www.hellerdruck.ch

Die Vision von Heller Druck: «Bleibende Werte schaffen. Von Hand. Von Herzen. Aus nachhaltigem Denken. Aus Respekt vor der Natur.» Das lässt sich leicht auch ausdehnen auf den Respekt vor dem Gebäude, in dem 1897 erstmals eine Druckmaschine in Betrieb genommen wurde. Das 150-jährige Gebäude, das Hellerhaus im Herzen von Cham, atmet immer noch den Geist von damals.





ÜBERBLICK. EINBLICK. DURCHBLICK.



DRUCKMARKT
impressions

www.druckmarkt.ch