



Durchblick beim Bildeinkauf

Zur Gestaltung von Drucksachen oder für den digitalen Einsatz stehen viele Möglichkeiten offen, Fotos, Illustrationen oder Grafiken einzukaufen. Häufig treten dabei jedoch Fragen auf: Für welches Lizenzmodell soll man sich entscheiden? Von welchen Faktoren ist der Bildpreis abhängig? Oder: Darf das Material verändert und zusätzlich auf Kalendern oder Postern verbreitet werden?

Von Markus Hein, Geschäftsführer ClipDealer GmbH

Antworten auf diese Fragen und weitere Einzelheiten liefert der jeweilige Lizenzvertrag des Bildanbieters. Grundsätzlich gibt es aber zwei Arten von Lizenzmodellen: Das lizenzpflichtige Modell (engl.: Rights Managed, RM), es entspricht der klassischen Art und Weise, Bilder einzukaufen, und das lizenzfreie Modell (engl.: Royalty Free, RF), das sich in den letzten Jahren fest am Markt etabliert hat.

WER LIZENZPFLICHTIGE BILDER ERWIRBT, zahlt für eine bestimmte Verwendung. Das heißt, die Nutzung des Materials ist beschränkt auf den vorgesehenen Gebrauch (ob redaktionell oder werblich), die Bildgröße, die Auflage und die Dauer der Verwendung. Weitere Faktoren sind Gebiete oder Orte, wo Bilder zum Einsatz kommen, das Medium und die Positionierung. Von Bildanbieter zu Bildanbieter können die Lizenzkosten von anderen Bedingungen abhängig sein, die in Lizenzvereinbarungen angegeben sind. Da lizenzpflichtige Bilder für einen bestimmten Zweck und Umfang gekauft werden, ist eine Nachlizenzierung für andere Nutzungen, als die beim Erwerb vereinbart, erforderlich. Inwieweit Veränderungen am Bild erlaubt sind, ist ebenfalls in den jeweiligen Lizenzvereinbarungen geregelt, gegebenenfalls ist eine Genehmigung des Anbieters einzuholen. Im Gegensatz zu lizenzfreiem Material können für lizenzpflichtige Bilder exklusive Nutzungsrechte vereinbart werden. Mit einer zeitlichen oder geografischen Sperrung wird etwa verhindert, dass Bilder von Mitbewerbern in deren Kampagnen verwendet oder in verschiedenen Druckschriften gleichzeitig veröffentlicht werden.



Bei vielen Royalty Free-Anbietern gilt, dass die Lizenz nicht übertragbar ist. ClipDealer bietet hier eine Ausnahme: Sofern die Weiterübertragung der Erfüllung eines Kundenprojektes dient, darf das Nutzungsrecht am Inhalt an einen einzigen Dritten übertragen werden.

BEIM KAUF LIZENZFREIER BILDER wird auch eine Lizenz erworben. Jedoch ist man im Rahmen des Lizenzvertrages frei in der Verwendung. Die Lizenzkosten berechnen sich zum Beispiel bei einem Anbieter wie ClipDealer nur nach der Größe der Abbildung – es entstehen keine Zusatzkosten. Bei anderen Anbietern können die Lizenzkosten noch von weiteren Faktoren abhängen, zum Beispiel vom Status des Fotografen. Die Bilder dürfen somit nach den üblichen Verwendungszwecken in den Lizenzverträgen digital, auf

Webseiten, in elektronischen Dokumenten oder im TV genauso verwendet werden wie in Druckwerken – und dies mehrmals sowie ohne zeitliche oder örtliche Einschränkungen. Ob und wie Bilder bearbeitet werden dürfen, hängt vom jeweiligen Lizenzvertrag ab. Bei ClipDealer ist es erlaubt, das Bild zu bearbeiten oder umzugestalten, solange das Urheberpersönlichkeitsrecht gewahrt bleibt. Hier sind beispielsweise Montagen, Kolorierungen oder Verfremdungen möglich, wenn das Bildmotiv nicht entstellt wird. Zu den gewöhnlichen Verwendungszwecken zählt dagegen bei vielen Anbietern nicht die Verbreitung der Bilder auf Waren: beispielsweise auf Wiederverkaufsprodukten, zu denen Kalender, Poster oder Tassen zählen. Hierfür ist zumeist eine Merchandising-Lizenz bei den Royalty Free-Anbietern zu erwerben.



Ob ein Bildnachweis mit Angabe der Quelle oder des Fotografen, im redaktionellen Kontext erfolgen muss, ist von Anbieter zu Anbieter unterschiedlich. Indessen ist es möglich, im Urheberlizenzvertrag zu regeln, dass Lizenzierungen anonym stattfinden und der Urheber auf seine Namensnennung verzichtet: ein Bildnachweis muss nicht erbracht werden, wie es bei Clipdealer der Fall ist.

Bei vielen Royalty Free-Anbietern gilt, dass die Lizenz nicht übertragbar ist. ClipDealer bietet hier eine Ausnahme: Sofern die Weiterübertragung der Erfüllung eines Kundenprojektes dient, darf das Nutzungsrecht am Inhalt an einen einzigen Dritten übertragen werden.

VERGLEICHT MAN DIE KOSTEN beider Modelle, sind lizenzfreie Bilder deutlich günstiger zu beziehen. Bei ClipDealer bieten darüber hinaus die Festpreise eine einfache Kalkulationsgrundlage. Des Weiteren ist man frei in der Verwendung der Bilder. Allerdings ist kein exklusiver Erwerb möglich, was aber bei vielen Verwendungen auch nicht erforderlich ist. Letztlich ist beim Bildeinkauf mit entscheidend, ob sichergestellt werden muss, dass das Bildmaterial für einen bestimmten Zeitraum keinem anderen Nutzer, wie Wettbewerbern, zugänglich sein darf.

› www.clipdealer.com





WWW.TYPE.XYZ.CH
TYPEDESIGN & FONTDEVELOPMENT
PRESENTS:

LACRIMA

SERIF, SENZA & *Italic*

TYPEDESIGN LESSON 2.2

Leading refers to the amount of added vertical spacing between lines of type. In consumer-oriented word processing software, this concept is usually referred to as «line spacing». Leading may sometimes be confused with tracking, which refers to the horizontal spacing between letters or characters.

The word comes from lead strips that were put between set lines. When type was set by hand in printing presses, slugs or strips of lead (galleys) of appropriate thicknesses were inserted between lines of type to add vertical space.

<http://en.wikipedia.org/wiki/Leading>

binderhaus
BINDMASCHINEN FÜR DIGITAL- UND OFFSETDRUCK

PUR-Klebebinder mit Schlitzdüse:
Fotobücher, Digitaldruck und gestrichenes Papier sicher binden.

Binderhaus GmbH & Co. KG
Fabrikstrasse 17 · 70794 Filderstadt
Tel. 0711-35845-45 · Fax 0711-35845-46
e-mail info@binderhaus.com
www.binderhaus.com

Streifeneinschussgeräte
für alle Druck-, Kartonagen- oder
Papierverarbeitungsanlagen

Bohren • Lochen • Perforieren • Stanzen
Nuten • Eckenrunden • Register stanzen
Heften • Zählen • Streifen einschleifen
Wiegen • Vereinzeln • Fälzeln • Block-
leimen • Banderolieren • Nummerieren
Rillen • Handwalzen • Diverse Messgeräte
Graph. Maschinen- und Apparatebau
JOSEF FOELMER GmbH
Klippeneckstr. 8 • D-78056 VS-Schwenningen
Telefon (00 49) (0) 77 20 - 30 12-0 • Fax 30 12 50

• Katalog anfordern • e-mail foelmer@foelmer.com
• <http://www.foelmer.com>

So stehen Sie glänzend da ...

... mit Lackplatten für partielle Lackierungen.
Günstig und schnell von

LUERSEN
GRAFISCHE VERTRIEBS GMBH

Gutenbergring 21a
22848 Norderstedt
Tel. +49 40/53 43 62 - 0

lackformdienst @ luerssengraf.de

RELIEFDRUCK
Nettopreise für Agenturen u. Druckereien
Superpreise für Großabnehmer
Briefbögen Lasersafe
Reliefmaschinen - Reliefpulver

• **PRESTIGE PRINT** •
Zeppelinstr. 10, 63110 Rodgau/Frankfurt
Fon 0 61 06/88 68 40, Fax 88 68 42
www.reliefdruck.de
info@reliefdruck.de

HEISSFOLIENPRÄGUNG
WASSERZEICHEN
BLINDENSCHRIFT
STAHLSTICH

www.mkwgmbh.de • Fax 930510 • Fax 930510

- **Zusammentragen**
- **Heften • Falzen**
- **Schneiden**
- **Kopf- & Fußbeschnitt**
- **Zwischenschnitte**
- **Kalenderstanzen**

MKW Graphische Maschinen
Am Weiher • D-56766 Ulmen

Balsfulland
Elektronik GmbH
Kameratechnik für
Lettershops & Weiterverarbeiter

Asemisser Allee 4 • 33818 Leopoldshöhe
Tel. 05202/9233-123 • Fax: 05202/9233-122
www.balsfulland.de • info@balsfulland.de

SEIFERT

**Klarsicht- und
Karton-Einsteck-Taschen
selbstklebend**

...ab Lager...schnell...zuverlässig...
...und zu attraktiven Preisen!

Fragen Sie an!
Thomas Seifert

Produkte + Know-how
Robert-Bosch-Straße 9
73278 Schlierbach
Telefon 07021 / 92 12 20
Telefax 07021 / 92 12 22

TECHKON

Densitometer
Farbmessgeräte
Druckplattenmessung

Wir beraten Sie gerne
zu Anwendungsfragen.

TECHKON GmbH
Wiesbadener Straße 27 • D-61462 Königstein
Telefon 06174-92 44 50 • Fax 06174-92 44 99
info@techkon.com • <http://www.techkon.com>

CLEVER
DIGITAL DRUCKEN

32x46.de

Druckbogen für Druckprofis

Ab sofort mit UV-Lack! www.32x46.de

NEWS

www.druckmarkt.com

DRUCKMARKT
macht Entscheider entscheidungssicher.