



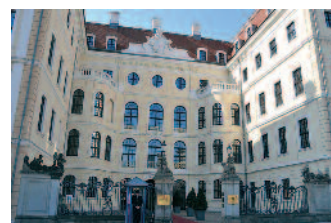
Für die Verpackung feiner Schokoladen zur Hochzeit von Kronprinzessin Victoria von Schweden und Daniel Westling am 19. Juni 2010 wählte Cloetta, Schwedens ältester und größter Süßwarenhersteller, die Kartonqualität Carta Solida von M-real.



Das vom Graphischen Klub Stuttgart herausgegebene »Kalenderjahrbuch 2010« ist erschienen. Die Dokumentation präsentiert die Internationale Kalenderschau 2010 in Stuttgart auf 124 Seiten mit vielen Bildern und Beschreibungen aller Siegerkalender und berichtet über die Aktivitäten rund um die Kalenderschau mit ergänzenden Ausstellungen. Das Jahrbuch im hochwertigen Hardcover ist eine Pflichtlektüre für alle Kalendermacher und Liebhaber hochwertigen Kalenderschaffens. Die Dokumentation in Deutsch und Englisch kostet 19,90 € plus 3,50 € Versand und kann bei der Bertsch KG Medienproduktion bestellt werden. > www.bertsch-media.de



150 Jahre Druckerei und Verlag H. Risius KG sowie 150 Jahre »Rheiderland Zeitung« – ein Doppeljubiläum feiert das Familienunternehmen mit Sitz im ostfriesischen Weener in diesem Jahr. Die Zeitung ist damit die älteste Tageszeitung Ostfrieslands. Im Verbreitungsgebiet lesen heute täglich 16.000 Menschen die RZ.



Zehn Jahre wurde die Print Media Akademie PMA in Heidelberg. Seit der Eröffnung am 14. April 2000 hat sich die PMA zu einem Wahrzeichen für die Stadt Heidelberg entwickelt. Die Print Media Academy in Heidelberg ist inzwischen das Zentrum eines weltweiten Academy-Netzwerkes. 18 Standorte in 15 Ländern bieten global aufeinander abgestimmte und lokalen Bedürfnissen angepasste Trainings und Seminare für Mitarbeiter und Entscheider in der Printmedien-Industrie.



40 Millionen Kameras des Typs EOS hat Canon seit der Einführung im Jahr 1987 verkauft, darunter 20 Millionen digitale EOS-Kameras. EOS ist die Abkürzung für »Electro Optical System«.

DuPont Packaging Graphics veranstaltete am 23. April die Preisverleihung der 8. Grand Prix Cyrel Awards im Dresdner Schloss, an der über 200 Vertreter von Unternehmen aus Mittel- und Nordeuropa teilnahmen. Als Meilenstein für die Verpackungsdruckindustrie bezeichnete Björn Meth, Business Director DuPont Packaging Graphics EMEA, den Wettbewerb: »Die auf der Galaveranstaltung ausgezeichneten Beiträge waren von einer beeindruckenden Qualität, die früher ausgezeichnete Arbeiten bei weitem überholt haben.« Seit 1982 ist es das Ziel des Grand Prix Cyrel Wettbewerbs, den Ausbau der Flexodruckindustrie zu fördern. Dabei hat er sich zu einem Top-Event für die gesamte Flexodruckindustrie entwickelt, bei dem Verpackungstechnologien und Verfahren vorgestellt werden und ein strategischer Austausch zwischen Verpackungsexperten weltweit ermöglicht wird. Die Preisträger wurden aus über 400 eingereichten Beiträgen aus Mittel- und Nordeuropa ausgewählt.

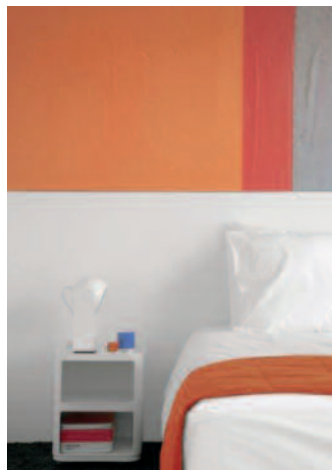
Felix Schoeller
56 MILLIONEN EURO FÜR PAPIERMASCHINENUMBAU
 Die Felix Schoeller Gruppe mit Sitz in Osnabrück, Hersteller von Spezialpapieren, hat die Papiermaschine 1 im Osnabrücker Stammwerk umgebaut. Insgesamt flossen 56 Mio. € in den Umbau der Papiermaschine zu einer flexiblen Kombi-Maschine. Sie kann sowohl für die Herstellung von Dekor- als auch von Imaging-Papieren, einem weiteren Standbein der Felix Schoeller Gruppe, verwendet werden und gilt als die schnellste und größte Dekorpapiermaschine weltweit.
 > www.felix-schoeller.com



Die mailingtage am 16. und 17. Juni 2010 haben nach Ansicht des Veranstalters, der NürnbergMesse GmbH, erneut unter Beweis gestellt, dass sie die einzige Fachmesse sind, die den gesamten Überblick zum Thema Kundendialog über alle Kanäle hinweg bietet. Neben den klassischen Disziplinen des Dialogmarketings, wie Konzeption, Printmailing oder Datenmanagement, fanden Mobile Marketing, die vielen Möglichkeiten von Social Networks und die intelligente Verknüpfung der vielfältigen Dialogmarketing-Instrumente besondere Beachtung bei den 384 Ausstellern, den 7.876 Besuchern und innerhalb des umfangreichen Rahmenprogramms. In der offiziellen Befragung gaben 89% der Aussteller an, dass sie aufgrund ihrer Kontakte von einem spürbaren Nachmessegeschäft ausgehen. 94% konnten ihre wichtigsten Zielgruppen erreichen und 93% sind mit ihrer Messebeteiligung zufrieden. Die mailingtage 2011 fanden vom 8. bis 9. Juni im Messezentrum Nürnberg statt.



Falschgeld taucht in Deutschland wieder häufiger auf: Polizei, Bundesbank und Handel zogen im ersten Halbjahr 2010 abermals deutlich mehr »Blüten« aus dem Verkehr. Die von Januar bis Ende Juni entdeckten 33.654 falschen Banknoten bedeuten im Vergleich zur zweiten Jahreshälfte 2009 einen Anstieg um 20%, so die Bundesbank am 19. Juli. Die Rekordmarken aus den Jahren 2004 und 2005, als bis zu 45.000 gefälschte Scheine einkassiert worden waren, liegen allerdings noch ein Stück weit entfernt. Der 50-Euro-Schein wird am häufigsten gefälscht. In Deutschland machen die »falschen Fünfinger« fast zwei Drittel aller Funde aus.



In Brüssel hat das erste Pantone Hotel in Nähe des Shopping- und Geschäftsbezirks Avenue Louise eröffnet. Das Boutique-Hotel kombiniert gut ausgestattete Zimmer, ein ästhetisch ansprechendes Farbdesign mit farbigen Akzenten und verspielten Details. Jedem der sieben Stockwerke des Hotels wurde eine andere Farbpalette gewidmet. Das Hotel gehört zu Pantone Universe, einer Produktlinie mit farbigen und design-inspirierten Consumer-Produkten. Von Tassen in Pantone-Farben über Manschettenknöpfe bis zu Schreibwaren und Taschen bietet das Hotel eine große Auswahl an Pantone Universe Produkten zum Kauf.

➤ www.pantonehotel.com



Ricoh feierte kürzlich die Fertigstellung einer vollkommen solarbetriebenen elektronischen Werbetafel auf dem New Yorker Times Square. Das Ricoh Eco Board ist 14 m hoch, 38 m breit und die erste Werbetafel am Times Square, die zu 100% mit Solarenergie betrieben wird.

162 wollten rein, 109 Zeitungen haben es geschafft und sind nun Mitglieder im International Newspaper Color Quality Club für die Jahre 2010 bis 2012. Und noch etwas steht fest: Qualitätsfreaks kommen weder an manroland noch KBA vorbei. 38 der 109 erfolgreichen Zeitungen werden auf Rotationen von manroland gedruckt, 36 Zeitungstitel laufen auf KBA-Maschinen. Damit liegen die beiden Druckmaschinenhersteller im renommierten Club der WAN-IFRA für hochwertige Zeitungsprodukte in Führung (siehe auch Seite 5 dieser Ausgabe).

postprint berlin

MESSE FINDET 2011 NICHT STATT

Die postprint berlin 2010 konnte mit rund 3.650 Fachbesucher im Mai 2010 zwar einen leichten Besucherzuwachs verzeichnen, doch hat sie das Ziel des Veranstalters nicht erreicht. Deshalb wird die Fachmesse für Druck und Weiterverarbeitung 2011 nicht durchgeführt.

➤ www.postprint.de

Mitgliederzahl zu gering VERBAND DEUTSCHER BUCHBINDEREIEN AUFGELÖST

Am 30. April 2010 beschlossen die Mitglieder des Verband deutscher Buchbindereien für Verlag und Industrie e. V. (VDB) die Auflösung des Verbandes. Aufgrund der wirtschaftlichen Entwicklung der letzten Jahre sank die Mitgliederzahl zuletzt auf eine kritische Marke (siehe auch Seite 6 ff).

➤ www.vdb-net.de

Studie der Deutschen Post FÜHRENDE ROLLE DES DIALOGMARKETINGS

Die Deutsche Post hat ihre Studie »Dialog Marketing Monitor 2010« publiziert, die bestätigt, dass die führende Rolle des Dialogmarketings im Werbemarktes ungebrochen ist. Zu fast zwei Drittel fließt das Werbevolumen der deutschen Wirtschaft von 77 Mrd. € in Dialogmarketing.

➤ www.deutschepost.de/dmm

Flint Group Print Media Europe PREISERHÖHUNGEN ZUM 1. SEPTEMBER 2010

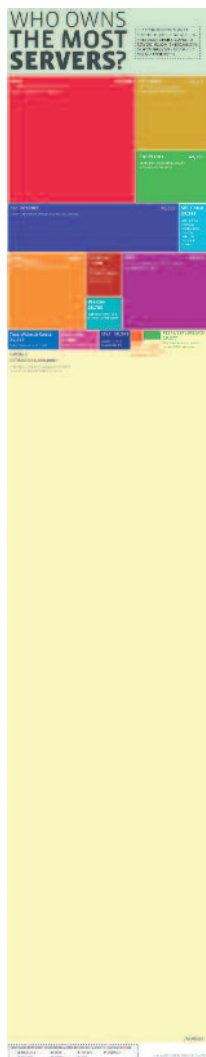
»Dramatische Preissteigerungen bei Acrylsäuren, ein zu erwartender weiterer Preisanstieg und eine Verknappung der meisten Rohstoffe« habe die Preise auf ein Niveau getrieben, so dass die Flint Group die Preise zum 1. September für UV Bogenoffsetfarben um 6%, für UV-Lacke zwischen 7% - 15% und für Dispersionslacke um 6% erhöht.

Wer hat die meisten Server weltweit?

1&1 MIT ÜBER 70.000 SERVERN AUF EINEM SPITZENPLATZ: NUR GOOGLE UND INTEL HABEN MEHR RECHNER

Die 1&1 Internet AG gehört zu den Unternehmen mit den meisten Internet-Servern weltweit. Einer aktuellen Statistik des US-Fachmagazins Intac zufolge haben nur der Suchmaschinen-Dienst Google und der Chip-Hersteller Intel mehr Rechner als der deutsche Internet-Provider im Einsatz. Intac hat die Infrastruktur großer IT-Unternehmen unter die Lupe genommen und das Ergebnis in einem Schaubild zusammengefasst. Das Datenmaterial dafür stammt von der Webseite Data Center Knowledge, einem Nachrichtenportal rund ums Thema Rechenzentren.

1&1 vermietet Speicherplatz auf schnellen Webservern und hat mehr als neun Millionen Kundenverträge. Zu diesem Zweck betreibt 1&1 über 70.000 Server und damit laut Intac so viele wie kein anderer Webhoster. Intel kommt nach Angaben der Experten auf 100.000 Rechner, Google sogar auf mehr als eine Million. Das Spitzentrio liegt teilweise deutlich vor den weiterhin Gelisteten. So werden etwa das Soziale Netzwerk Facebook mit 30.000 und der Telekommunikations-Anbieter AT&T mit 20.268 Servern geführt. Auf jeweils mehr als 50.000 Rechner werden die Serverfarmen von HP, Microsoft, IBM, Yahoo und Amazon



geschätzt – genaue Zahlen wollten die Konzerne nicht veröffentlichen.

Das Gros seiner Server hat 1&1 in mehreren Hochleistungs-Rechenzentren im Raum Karlsruhe untergebracht. Circa 12.000 Server stehen außerdem im neuen amerikanischen Rechenzentrum in Lenexa nahe Kansas City (USA). Alle 1&1-Rechenzentren werden ausschließlich mit »grünem Strom« versorgt. Durch die konsequente Nutzung regenerativer Quellen können bis zu 30.000 Tonnen CO₂ pro Jahr eingespart werden. Auf klimaneutrale Energie setzt 1&1 auch beim Rechenzentrum-Großprojekt in der ehemaligen Brennelemente-Fabrik »Neue MOX« in Hanau. Auf dem Gelände des Siemens Technopark entsteht derzeit eines der größten Rechenzentren Europas. In der ausgedienten Atom-Anlage baut 1&1 auf einer Fläche von 10.000 m² eine hochmoderne Internet-Fabrik mit Platz für weitere bis zu 100.000 Server. Die Inbetriebnahme ist für 2011 geplant.

➤ www.intac.net/a-comparison-of-dedicated-servers-by-company
 ➤ www.1und1.de

109

MILLIONEN VERTRÄGE

gibt es in Deutschland für Mobiltelefone (1999 waren es noch 23,4 Millionen). Damit hat jeder Bürger im Schnitt 1,33 Mobiltelefonanschlüsse (im November 2009 hatte Deutschland 81,8 Millionen Einwohner). Dabei hing jeder Benutzer im vergangenen Jahr **37 STUNDEN** an der mobilen Strippe – aufs Jahr gerechnet sind das zweieinhalb Tage, bei 16 Stunden Wachzeit pro Tag. Die Summe aller Gesprächsminuten soll 2009 um 19 Mrd. auf 169 Mrd. Minuten gestiegen sein – eine Steigerung um 13%, so der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM) auf Basis aktueller Daten der deutschen Bundesnetzagentur. Das Gesprächsvolumen im Mobilfunk habe sich damit seit 2005 mehr als verdoppelt. Für die Steigerung seien insbesondere Flatrates und Volumentarife verantwortlich. Übrigens: Weltweit gibt es **4,8 MRD.** Handy-Nutzer. Die Zahl soll 2010 auf 5,1 Mrd. steigen.



Kolbus mit mehr Aufträgen SCHWACHES ERGEBNIS FÜR 2010 ERWARTET

Der Buchbindereimaschinenbauer Kolbus erhält wieder mehr Aufträge. Geschäftsführer Kai Büntemeyer sieht den Tiefpunkt überwunden und reduziert die Kurzarbeit um ein Drittel. Wie andere Maschinenhersteller im grafischen Bereich war auch Kolbus von der Konjunkturkrise stark betroffen. Seit März 2009 waren bis zu 45% der rund 1.000 Beschäftigten in Kurzarbeit, 150 Stellen wurden gestrichen, 30 Kündigungen umgesetzt. Für das laufende Jahr rechnet Kolbus mit einem Umsatz von 100 Mio. Euro. 2009 hat Kolbus einen Verlust von rund 5 Mio. Euro ausgewiesen. »Für 2010 ist das Ergebnis schon verdorben und auch 2011 wird schwach werden«, so der Kolbus-Chef. Im Jahr 2007 verzeichnete das Unternehmen bei einem Konzernumsatz von 195 Mio. Euro einen Jahresüberschuss von 10 Mio. Euro.

➤ www.kolbus.de

Baldwin erwirbt Nordson ERWEITERUNG DES PORTFOLIOS UM UV-TROCKNUNG

Die Baldwin Technology Company, Anbieter von Zubehör und Peripheriesystemen für die Druckindustrie, hat die Nordson UV Ltd., eine Tochtergesellschaft der Nordson Corp., die UV-Trocknungssysteme für die grafische Industrie liefert, übernommen. Baldwin-Präsident und CEO,



Karl S. Pühringer, kommentierte: »Wir hatten über mehrere Jahre hinweg eine Allianz mit Nordson.

Daher ist dies ein logischer Schritt in unserer Geschäftsbeziehung. Die Ergänzung des Baldwin-Produktportfolios um UV-Trockner ist interessant, da die Technologie komplementär zu der Baldwin's ist und unsere Kunden dadurch aus einer Hand Infrarot- und UV-Trocknung für den Offset- und Digitaldruck beziehen können.«

Nordson UV vertreibt im UV-Markt Produkte unter den Namen Nordson UV, Horizon und Primarc. Die Nachfrage nach UV-Anwendungen ist im Offsetdruck und im Inkjet-Bereich bedingt durch die Vielzahl von Veredelungsmöglichkeiten und Spezialeffekten gestiegen. Die UV-Trocknung bietet dabei eine sofortige Härtung, hohe Qualität und keine VOC-Emissionen.

Nordson UV beschäftigt in Slough, England, und in Vertriebs- und Service-Niederlassungen an anderen Standorten 79 Mitarbeiter.

➤ www.baldwin.de

MfG Award 2010 DIE BESTEN GESCHÄFTSPAPIERE UND IMAGEBROSCHÜREN

Zum 19. Mal schreibt der Bundesverband Druck und Medien (bvdm) den Wettbewerb um die besten Geschäftspapiere und Formulare in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Erstmals erfolgt die Anmeldung zum Wettbewerb elektronisch.

Neu ist eine Kategorie, die sich an Drucker richtet. Erstmals soll besonders gelungene Eigenwerbung der Druckereien, mit denen sie für ihre eigenen Leistungen werben, stärker in den Fokus gerückt und prämiert werden. In der zweiten neuen Kategorie geht es um vorbildliche PDF-Formulare.

Einsenden können Designer, Werbeagenturen, Druckereien, Formularverlage und deren Auftraggeber sowie beim Nachwuchswettbewerb Studierende und Auszubildende. Neben dem Nachwuchsförderpreis über 500 € werden Sachpreise vergeben. Alle Arbeiten werden nach ihrer kommunikativen Qualität, typografischen Gestaltung, sprachlichen Verständlichkeit, organisatorischen Effizienz und technischen Ausführung beurteilt.

Einsendeschluss ist der 13. September 2010. Die Preisverleihung findet am 25. November 2010 im Museum Wiesbaden in einer öffentlichen Festveranstaltung statt.

➤ www.bvdm-online.de

➤ www.bvdm-online.de/Aktuelles/wettbewerbe.php

109 Zeitungen im INCQC AUSZEICHNUNG FÜR DRUCKQUALITÄT

Wie der Weltverband der Zeitungen und Nachrichtenmedien, WAN-IFRA bekannt gab, haben 109 Zeitungen aus 43 Ländern den Einzug in den International Newspaper Color Quality Club (INCQC) geschafft und die renommierte Auszeichnung für Druckqualität im Zeitungsbereich errungen. Der Wettbewerb wird seit 1994 im Zweijahresrhythmus durchgeführt. »Über die INCQC-Qualitätsinitiative ist sichergestellt, dass der Leser ein ansprechendes, hochwertiges Produkt erhält und dem Anzeigenkunden ein hervorragender Werbeträger zur Verfügung gestellt wird«,



erklärt Manfred Werfel, Executive Director Newspaper Production bei WAN-IFRA. »Der Wettbewerb unterstützt die

Teilnehmer auch in der Implementierung der ISO-Standards zur Optimierung des Druckprozesses.« Eine Liste der Mitglieder im INCQC 2010-2012 und Einzelheiten zum Wettbewerb sind im Internet abrufbar. Ein Gewinner-Buch, in dem die Mitglieder vorgestellt werden, wird zur IFRA Expo vorliegen, die vom 4. bis 6. Oktober in Hamburg stattfindet.

➤ www.colorqualityclub.org

➤ www.ifraexpo.com

KURZ & BÜNDIG & KNAPP

Die **X-Rite Europe GmbH** hat mit der **ComLine GmbH**, Flensburg, ein offizielles Distributionsabkommen für Deutschland abgeschlossen und damit die seit zwei Jahren bestehende Zusammenarbeit weiter ausgebaut. • **M-real** Speciality Papers erhöhte Mitte Juli die Preise von Selbstdurchschreibepapieren um 8% bis 10%, da die derzeitigen Verkaufspreise trotz einer bereits im April vorgenommenen Preiserhöhung, nicht ausreichend seien. • Der Farbenhersteller **Flint Group** hat die Akquise des Farbenherstellers **Torda** abgeschlossen. • Mit der **page one GmbH** in Nürnberg hat **Canon Deutschland** einen neuen Canon Business Center Partner (CBC) akkreditiert. page one ist seit fast 30 Jahren Canon Partner. • **Adobe** will die Basler **Day Software** übernehmen und das Portfolio durch die Content-Management-Software des Unternehmens ergänzen. • **Agfa** hat die amerikanische **Pitman Company** übernommen und verstärkt damit seine Präsenz und den Umsatz in den USA um etwa 500 Mio. €. • Um den wachsenden Kundenstamm in Indien noch besser zu betreuen, hat **technotrans** seine Präsenz verstärkt und in Chennai eine Tochtergesellschaft, die **technotrans india private limited**, gegründet.